



FAALİYET RAPORU 2008

İÇİNDEKİLER

- 1 BİM'e Dair
- 8 Başlıca Göstergeler
- 9 Kurum Profili
- 10 BİM'in Hizmet Felsefesi
- 11 Kilometre Taşları
- 12 İdare Meclisi Raporu
- 13 CEO'nun Mesajı
- 15 Türkiye'de Perakendecilik Sektörü
- 16 Perakende Sektöründe BİM'in Farklılıkları
 - Merkezi Olmayan Yapılanma
 - BİM'in Yüksek İndirim Kavramı
 - BİM'in Maliyet Yönetimi
 - BİM'in Stok Yönetimi
 - BİM'in Finansman Kaynakları
 - BİM'in Ürün Yelpazesi
 - Gıda Güvenliği
- 22 2008 Yılı Faaliyetleri
 - 2008 Yılı Yatırımları ve Fas Operasyonları
 - Mağazalar ve Mağaza Yöneticiliği
- 26 İnsan Kaynakları
- 30 Kurumsal Yönetim
 - Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler ve Bağışlar
 - Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- 41 Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

BİM'E DAİR

Organize perakendecilik sektörünün öncü kuruluşlarından biri olan BİM, faaliyete geçtiği günden bu yana kaliteli hizmet anlayışından hiçbir zaman ödün vermeden, yüksek kalitedeki ürünleri en uygun fiyatla müşterilerine sunmayı misyon edinmiştir.

Yönetimde şeffaflık, açıklık ve dürüstlük ilkelerini kimliğinin ayrılmaz bir parçası olarak taşıyan BİM, uyguladığı maliyet yönetimi, kaliteli ürün uygun fiyat politikası, 13.700'ü aşkın personeli ve 500'den fazla tedarikçisiyle, enflasyonla mücadelede, istihdamda ve üretimde ülke ekonomisine büyük katkı sağlamaktadır.

BİM'in sürekli büyüyen ve istikrarlı organizasyon yapısı, etkin insan kaynakları uygulamalarıyla desteklenmektedir. Çalışanlarını terfi yoluyla ödüllendiren BİM, onların motivasyonlarının ve Şirket'e bağlılıklarının en üst düzeyde olmasına özen göstermektedir.

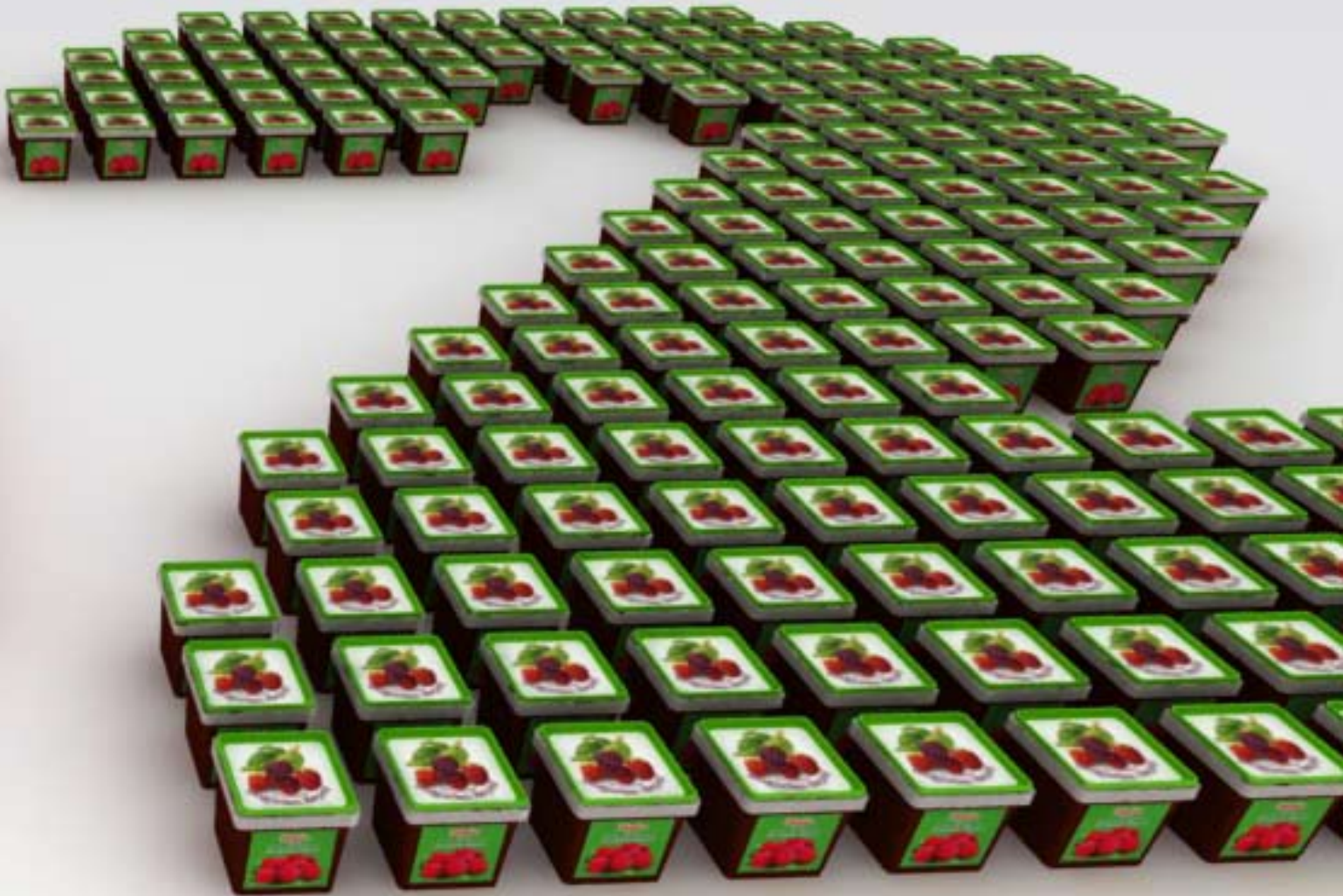
Müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutan BİM, faaliyetlerini, tedarikçilerinin de birer müşteri olduğu ilkesiyle sürdürmektedir. BİM, tüm paydaşlarıyla kurduğu güven ve dürüstlük esasına dayalı ilişkiyi özenle koruyarak pekiştirmektedir.

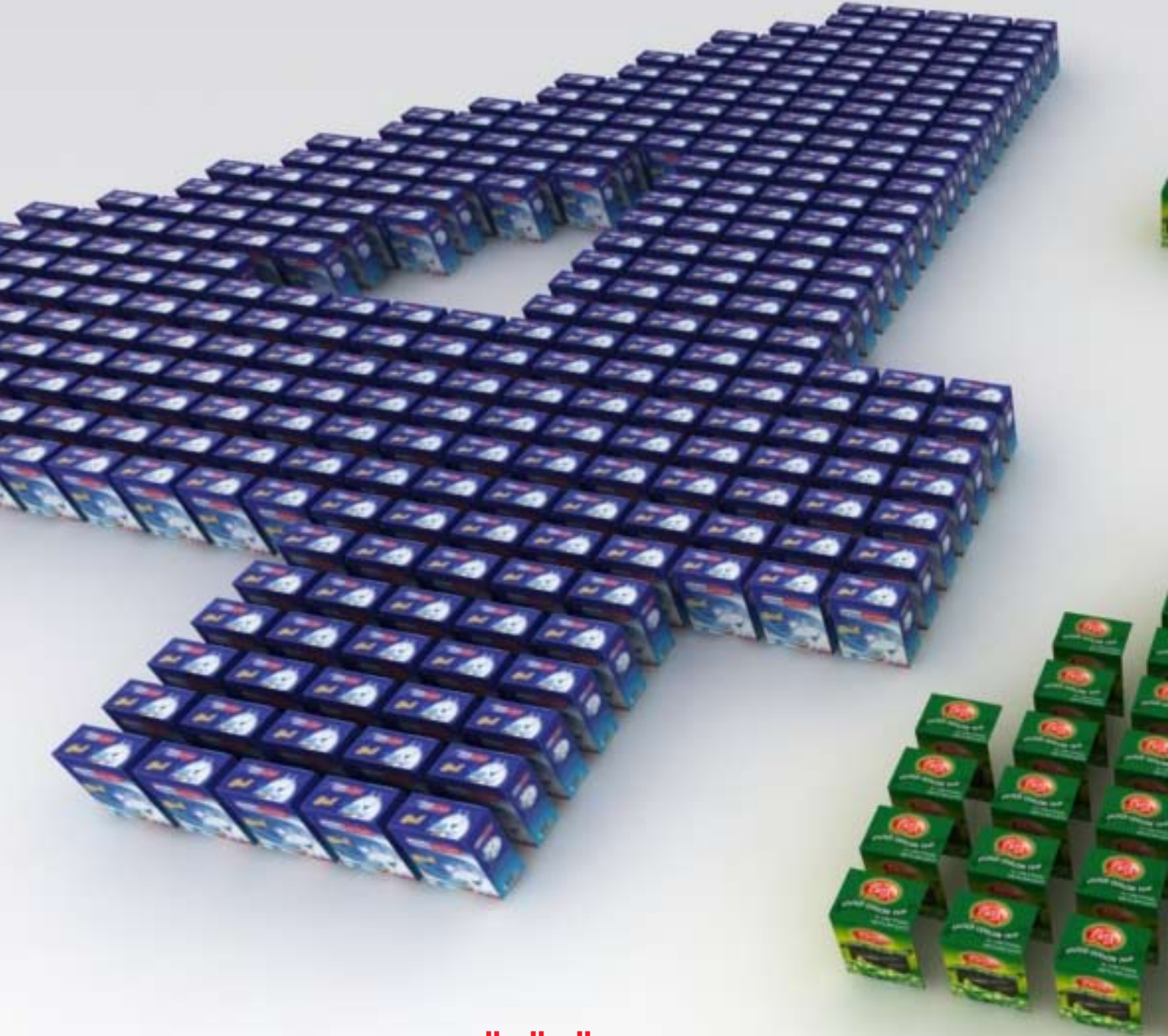


YAYGINLIĞIMIZ %32 ARTTI

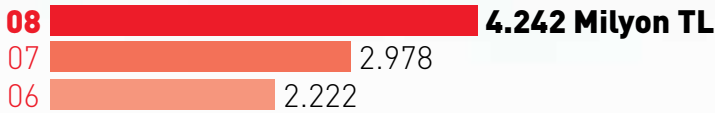
08	2.285 Mağaza
07	1.734
06	1.454

Mağaza ve bölge müdürlükleri açısından BİM 2008 yılında tarihindeki en büyük gelişimi göstermiştir. BİM mağaza sayısı açısından birinciliğini devam ettirmektedir.





NET SATIŞLARIMIZ %42 BÜYÜDÜ



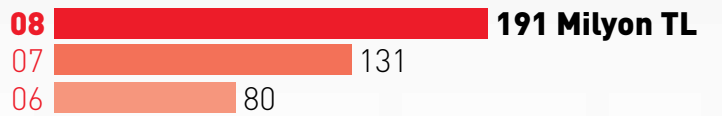
2008 yılında mağaza sayısını 1.734'ten 2.285'e çıkaran BİM, 4.242 milyon TL'ye ulaşan satış hacmiyle sektördeki ikincilik konumunu korumuştur.







YATIRIMLARIMIZ %46 BÜYÜDÜ



2008 yılında gerçekleştirilen yatırımların tutarı 191 milyon TL'yi bulmuştur. Yine aynı dönemde personel sayısı 10.300 seviyelerinden 13.700'e yükselmiştir.

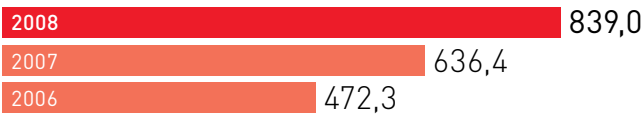
BAŞLICA GÖSTERGELER

Finansal Göstergeler (Milyon TL)	Değişim %			
	2006	2007	2008	2007-2008
Net Satışlar	2.222	2.978	4.242	42,4
Özel Markalı Ürünlerin Toplam Satışları	992	1.519	2.357	55,2
Net Kâr	72	108,5	114,2	5,3
Net Kâr Marjı (%)	3,2	3,6	2,7	
EBIT	79	128,0	145,9	14,0
EBIT Marjı (%)	3,6	4,3	3,4	
EBITDA	104,9	160,7	189,2	17,7
EBITDA Marjı (%)	4,7	5,4	4,5	
Aktif Toplamı	472,3	636,4	839,0	31,8

Operasyonel Göstergeler	Değişim %			
	2006	2007	2008	2007-2008
Mağaza Sayısı*	1.454	1.734	2.285	%31,7
Ortalama Çalışan Sayısı	7.903	9.981	12.769	%27,9

* İlgili yılların son günü itibariyle

Toplam Aktifler (Milyon TL)



KURUM PROFİLİ

Faaliyetlerine 1995 yılında 21 mağazayla başlayan BİM'in (Birleşik Mağazalar A.Ş.) ana ilkesi, temel gıda ve tüketim malzemelerinin mümkün olan en uygun fiyat ve en yüksek kaliteyle tüketiciye ulaştırılmasıdır. Yüksek indirim (hard-discount) modelinin Türkiye'deki ilk temsilcisi olan BİM, portföyünü yaklaşık 600 ürünle sınırlı tutmakta ve çok sayıda özel markalı ürüne sahip olmayı hedeflemektedir.

BİM, mağaza sayısı ve cirosunu istikrarlı bir biçimde artırma politikasını 2008 yılında da sürdürmüştür. Satışlarda gerçekleştirdiği %42'lik artış bunun açık göstergelerinden biridir. 2008 yılı içinde yedi yeni bölge merkezinin yanısıra 551 yeni mağaza açan BİM, bugün 23 ayrı bölgede toplam 2.285 mağazayla perakende sektöründe en hızlı büyümeyi gerçekleştiren kuruluşlardan biri olmuştur. Mağaza sayısında %32 oranında büyüme kaydeden Şirket, faaliyetlerini tüm Türkiye'de yaygınlaştırmak amacındadır.

2009 yılında da yeni açacağı mağazalarla hızlı büyüme eğilimini sürdüreceği olan BİM, gelişimini, kalite anlayışından ve müşteri memnuniyeti önceliğinden vazgeçmeksizin, etkin maliyet yönetimi politikasıyla yönlendirecektir.

BİM, başta tedarikçileri olmak üzere tüm paydaşlarıyla kurduğu güvene dayalı ilişkiler ve çalışanlarının kusursuz hizmet anlayışıyla faaliyetlerine devam edecektir.

HİZMET FELSEFESİ

BİM için müşterilerinin menfaati, kısa vadeli yüksek kârdan daha önemlidir.

BİM, en kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla sunar.

BİM müşterileri, memnun kalmadıkları ürünleri tartışmasız iade edebilirler.

BİM, müşterileri için yüksek kaliteli ürünleri özel olarak ürettirir.

BİM müşterileri, ambalaja ve markaya değil ürünün kendisine para öderler.

BİM, ürünleri koliler içinde teşhir eder, gereksiz mağaza maliyetlerinden kaçınır.

BİM, müşterilerine en yakın noktalarda ve en uygun fiyatlarla mağaza kiralar.

BİM, abartılı reklamlarla ürünlerin fiyatlarını artıracak harcamalar yapmaz.

BİM mağazaları, olabildiğince sade dekore edilir.

BİM mağazalarında, hizmeti aksatmayacak yeterlilikte personel çalışır.

KİLOMETRE TAŞLARI

1995: BİM 21 mağaza ile hizmet vermeye başladı.

1996: 50. mağaza müşterilerin hizmetine açıldı.

1997: Türkiye'nin ilk özel marka (private label) ürünü olan Dost Süt, tüketicinin beğenisine sunuldu. 100. mağaza hizmete açıldı.

1999: Spot ürünler BİM mağazalarında ilk kez tüketiciye sunuldu.

2000: 500. mağaza hizmete açıldı.

2001: BİM, ekonomik krize karşın 87 mağaza daha açtı.

2002: Kredi kartıyla satışlar başladı.

2003: Net satışlar 1 milyar TL'yi geçti.

2004: 1.000. mağazanın açılışı gerçekleşti.

2005: BİM'in toplam hisselerinin %44,12'si halka arz edildi.

2006: BİM ciroda %32,8'lik bir büyümeyle mağaza sayısını 1.454'e çıkardı.

2007: BİM İdare Meclisi, Fas'ta operasyonlara başlanması için yönetime yetki verdi. BİM ciroda %34'lük bir büyümeyle mağaza sayısını 1.734'e çıkardı.

2008: BİM, ödenmiş sermayesini, tamamı iç kaynaklardan karşılanmak üzere 75.900.000 TL'ye yükseltti. BİM, cirodaki %42'lik büyüme ile mağaza sayısını 2.285'e çıkardı.



İDARE MECLİSİ RAPORU

ABD’de konut kredilerine bağlı olarak 2008 yılında ortaya çıkan kriz kendini ilk olarak finans piyasalarında hissettirmiş ve küresel likidite akışı bu durumdan olumsuz etkilenmiş, finans piyasalarının reel sektöre kullandığı fonlar neredeyse durma noktasına gelmiştir. Son tüketicilerin gelecekte ortaya çıkabilecek daha da olumsuz bir durum ihtimaline karşı, özellikle temel ihtiyaç malzemeleri dışındaki harcamalarını ertelemeleri talep daralmasını ortaya çıkarmıştır. Bu da finansal piyasalarda başlayan krizin reel sektöre de yansımaya sebep olmuştur ki bu durum işsizliğin artmasının ve ekonomik durgunluğun temel sebebidir. Bu durumun 2009 yılında da devam etmesi beklenmektedir.

2008 yılındaki bu olumsuzluklara rağmen BİM bu dönemde 551 yeni mağaza açma başarısını göstererek tarihindeki en yüksek büyümesini gerçekleştirmiştir. Böylece toplam mağaza sayısını 2.285’e yükselterek mağaza sayısı açısından perakende pazarındaki lider konumunu güçlendirerek sürdürmüştür. 2008’de BİM net cirosunu bir önceki yıla göre %42 oranında geliştirerek bu konudaki ikinciliğini korumuştur. Yine bu yıl içinde özel markalı (private label) ürün sayısı ve bu ürünlerin ciro içindeki payı yükselterek kârlılığın artışına önemli bir destek sağlanmıştır. BİM en büyük destekçisi olan tüketicilere sunduğu hizmette “yüksek kalite-düşük fiyat” parolasını bu gün olduğu gibi gelecekte de hayata geçirebilmek için azami çabayı göstermeye devam edecektir.

İdare Meclisi’nin Fas’ta operasyonlara başlanması yönündeki kararına istinaden, 2008 yılında BİM’in %100 iştirak ettiği Bim Stores SARL isimli şirketin kuruluş işlemleri tamamlanmıştır. İstihdam edilen yönetici kadrosuyla birlikte operasyonlara başlanması noktasında çalışmalara devam edilmektedir.

2009 yılında da BİM’in tüm sektörlere örnek olan konumunu geliştireceğine olan güvenimiz tamdır. BİM’in mağaza sayısı, bölge sayısı, ciro ve kârlılıktaki büyümesini aynı hızla ve sağlıklı bir biçimde sürdüreceğini düşünüyoruz.

Başarılı olarak geçirildiğini düşündüğümüz bu dönem için, bu başarıda pay sahibi olduğuna inandığımız tüm çalışanlarımıza, müşterilerimize ve tedarikçilerimize teşekkür eder, gelecek dönemlerde bu başarıların artarak devam edeceğine olan inancımızı yinelemek isteriz.

Saygılarımızla,
İdare Meclisi

CEO'NUN MESAJI

2008 yılında gelişmiş ülkelerde başlayıp tüm dünyaya yayılan "yüzyılın krizi", finans piyasalarında ciddi hasarlar bıraktı. 1929 Büyük Buhran'ından bu yana dünyanın yüz yüze kaldığı bu en büyük krizin reel sektör üzerindeki etkileriye yıkıcı oldu.

Günümüzdeki duruma bakıldığında, global ölçekte ekonomide görünümün bozulduğu, finansal piyasalarda belirsizliğin arttığı ve uluslararası kredi piyasalarının ciddi biçimde daraldığı görülmektedir. Bu koşullarda piyasanın güvenini ve güçlü sermaye yapısını koruyan ekonomilerin ve işletmelerin içinde bulunduğumuz dönemi en az hasarla geçireceği açıktır.

Türkiye piyasaları, bu kriz sürecinin tamamen dışında kalmamakla birlikte, 2001 yılından bu yana korunan mali disiplin sayesinde etkilerini görece az hissetmiştir. Türkiye ekonomisinin 2008 yılındaki büyüme hızı geçen yılların altında kalırken, doğrudan yabancı sermaye yatırımları %30 azalmıştır. Bu olumsuzluklara rağmen son yıllardaki kesintisiz büyüme trendiyle Türkiye, gelişmekte olan ülkeler arasında öne çıkmaktadır. Türkiye'nin yüksek nüfusunun genç ve dinamik yapısı, uzun vadede sürdürülebilir büyümenin itici gücünü oluşturmaktadır.

Türkiye'de organize perakende sektörü bütün bu olumsuzluklara rağmen 2008 yılında da büyümesini sürdürmüştür. Gelişmiş ülkelerde organize perakende sektörünün doygunluğa ulaşmasına karşın Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde pazarın düşük seviyelerde seyretmesi, yüksek büyüme potansiyeline işaret etmektedir. Bu nedenle, küresel kriz ortamı ve büyüme oranlarındaki düşüşün, gıda sektöründeki canlılığı görece az etkileyeceğini söylemek mümkündür. Özellikle temel gıda maddeleri sunan şirketlerin krizden minimum düzeyde etkileneceğini öngörmekteyiz. Avrupa Birliği'ne aday ülke konumunda olan Türkiye, kriz koşulları içinde kısa vadeli bir durgunluğa girse de organize perakende pazarındaki gelişimini sürdürecektir ve geleceğe yönelik yüksek büyüme potansiyelini koruyacaktır.

Türkiye'de organize gıda perakendeciliğinin payı %40 iken, bu oran gelişmiş Avrupa ülkelerinde %90'a ulaşmaktadır. Türkiye'de sektör her geçen gün büyümektedir. BİM ise bu büyümeden en büyük payı alan şirkettir. Sektörün büyüme potansiyeli elbette BİM'in gelişimine katkıda bulunmaktadır ancak, BİM'de uyguladığımız iş modeli başarımızdaki asıl etkidir. BİM olarak, aynı sektörde yer alan diğer perakende şirketlerinin çok üzerinde bir performans sergileyerek 2008 yılında %42 oranında bir büyümeyi yakalamış durumdayız.



Mağaza ve bölge müdürlükleri açısından BİM, 2008 yılında tarihindeki en büyük büyümeyi gerçekleştirmiştir. Pazardaki mağaza sayısı açısından birinciliğimizi devam ettirmekteyiz. Yeni açtığımız 551 mağazayla birlikte toplam mağaza sayımız 2.285'e ulaşmıştır ki bu da %32 oranında bir büyümeye denk gelmektedir. Bölge merkezlerimizin sayısını da 2008'de 16'dan 23'e çıkarmayı başardık.

Mağaza ve bölge merkezi kuruluşu açısından BİM, 2008 yılında tarihindeki en büyük gelişimi göstermiştir. Pazardaki mağaza sayısı açısından birinciliğimizi devam ettirmekteyiz. Yeni açtığımız 551 mağazayla birlikte toplam mağaza sayımız 2.285'e ulaşmıştır ki bu da %32 oranında bir büyümeye denk gelmektedir. Bölge merkezlerimizin sayısını da 2008'de 16'dan 23'e çıkarmayı başardık. 2008 yılında gerçekleştirdiğimiz yatırımların tutarı 191 milyon TL'yi bulmuştur. Yine aynı dönemde personel sayımız 10.300 seviyelerinden 13.700'e yükselmiştir.

2008 yılında gerçekleştirdiğimiz atılımlar satışlarımıza da yansımıştır. Satışlarda gerçekleşen %42 oranındaki artışın %23'ü mağazalardaki satış performansının artışından, geri kalanı ise yeni açılan mağazalardan kaynaklanmaktadır.

Yüksek indirim modelinin Türkiye'deki ilk temsilcisi olan BİM'in asıl gücü, uyguladığı iş modelinden kaynaklanmaktadır. 2008 yılında da bu iş modelimizi başarıyla uygulayarak maliyetlerimizde hizmetlerimizi aksatmayacak şekilde tasarruf sağlayıp bu kazanımları müşterilerimize etkin ve verimli bir biçimde yansıttık. BİM olarak, merkezi olmayan bir iş modeline sahibiz. Türkiye'nin dört bir yanına yayılmış olan bölge teşkilatlarımız aynı zamanda depo görevi görmektedirler. Bu teşkilatlarımızın mağazalarımızla ilişkileri, dinamik ve verimli bir lojistik ağı ve bilgi akışı çerçevesinde gerçekleşmektedir. Güvene dayalı ilişkiler geliştirdiğimiz 500'ün üzerindeki tedarikçimiz ve tutarlılıkla uyguladığımız iş modelimiz sayesinde 2008 yılında da hem büyüme hem kârlılık anlamında başarıyı yakaladık.

Büyümemizi 2009 yılında da devam ettireceğiz. Yeni mağazalar açmayı sürdürürken dört yeni bölge merkezi kurmayı da planlıyoruz. Hazırlıkları 2008 yılında tamamlanan Fas operasyonumuz çerçevesinde ilk mağazamızı 2009 yılının Nisan ayında açacağız. Fas'ta kiraladığımız deponun inşaatı 2009 Mart ayında bitmiştir. Türkiye'de uyguladığımız konsepti Fas'a da aynı şekilde taşıyacağız. Türkiye'de istihdamımızı artırmaya devam ederken orta vadede yurtdışı açılımlarımızı sürdüreceğiz.

Kurum kültürüne bağlılıklarını her fırsatta gösteren ve BİM'in bitmeyen başarı yolculuğuna çok büyük katkılar sağlayan çalışanlarımız başta olmak üzere bizden güvenlerini esirgemeyen müşterilerimize, hissedarlarımıza ve tedarikçilerimize teşekkürü bir borç bilirim.

JOS SIMONS



TÜRKİYE'DE PERAKENDECİLİK SEKTÖRÜ

Türkiye’de organize gıda perakendeciliği yüksek büyüme potansiyeline sahiptir. Avrupa ülkelerinde organize perakendeciliğin payı %90’larda iken ülkemizde bu oran henüz %40’lar düzeyindedir. Türkiye’de sektör her geçen yıl büyümesini sürdürmektedir. Perakende sektörünün önemli paydaşlarından olan gıda perakendeciliğinin pazar büyüklüğü yaklaşık 80 milyar ABD dolarıdır. Bu tutarın ortalama 32 milyar ABD doları organize pazar tarafından kontrol edilmekte olup bu oran her geçen yıl artmaktadır. Sektördeki bu hızlı gelişim hem tarımsal hem de endüstriyel üretim modellerinin yanı sıra dağıtım, kayıtlı ekonomi ve istihdam konularında da Türkiye ekonomisine olumlu katkılar sağlamıştır.

PERAKENDECİLİK SEKTÖRÜNDE **BİM'İN FARKLILIKLARI**

MERKEZİ OLMAYAN
YAPILANMA

YÜKSEK İNDİRİM
(HARD-DISCOUNT) İŞ MODELİ

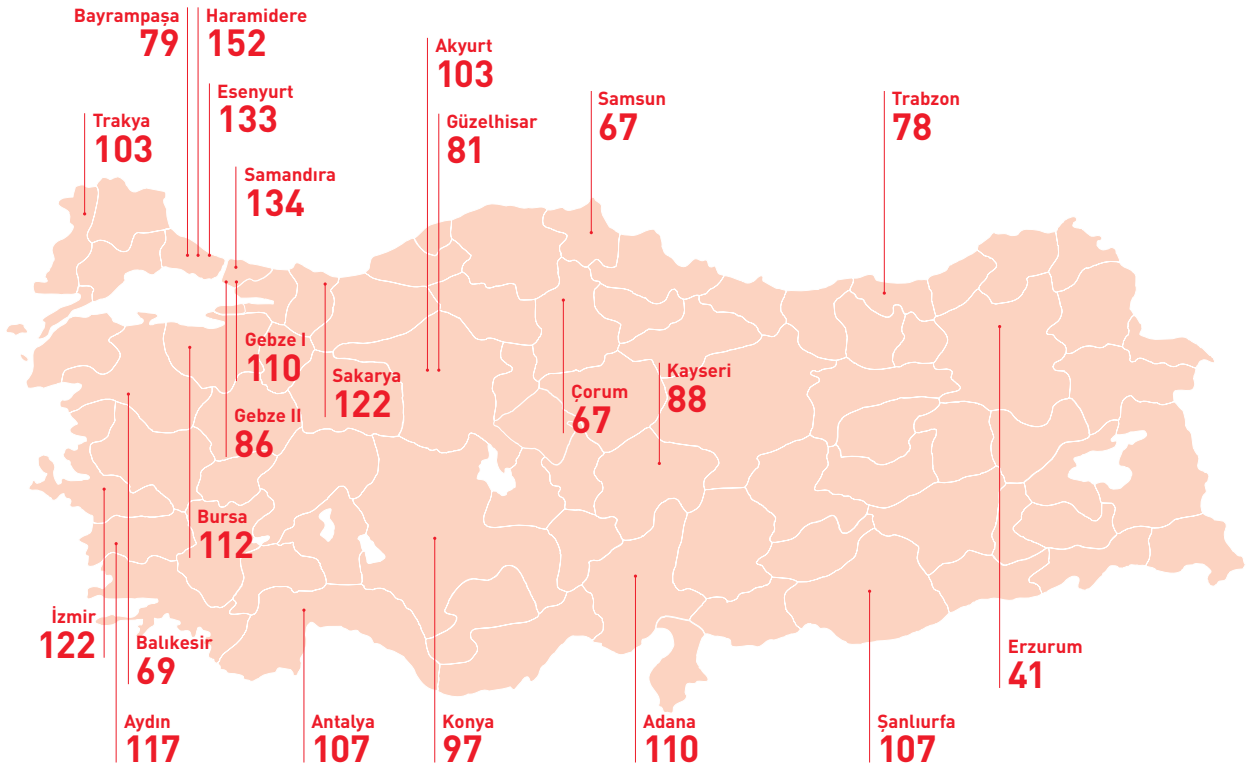
ETKİN MALİYET YÖNETİMİ

YÜKSEK STOK DEVİR HIZI

KENDİ LOJİSTİK SİSTEMİ

ÜRÜN YELPAZESİ

Bölgelere Göre Mağazaların Dağılımı



MERKEZİ OLMAYAN YAPILANMA

BİM, Türkiye’de her geçen yıl büyüyen organize perakende sektöründen en fazla pay alan şirkettir. BİM’in başarıyla uyguladığı iş modeli, bu hızlı büyümedeki en önemli etkidir. BİM yıllardır sektörde yer alan şirketler arasında en yüksek büyüme gerçekleştiren kuruluş olma özelliğini korumaktadır.

BİM, merkezi olmayan bir organizasyon yapısına sahiptir. Genel müdürler tarafından yönetilen ve her biri kendi personeline ve deposuna sahip bölge teşkilatları şeklinde örgütlenmiştir. Bu organizasyon yapısının en temel özelliği yönetimin merkezilikten arındırılmış ve yalın olmasıdır. Söz konusu bölge teşkilatlarının sayısı 2008 yılında 16’dan 23’e çıkmıştır. Erzurum’da açılan bölge müdürlüğü Şirket’in Doğu Anadolu’daki penetrasyonunu güçlendirmek açısından büyük önem taşımaktadır.

2009 yılında ise bölge müdürlüklerinin 27’ye çıkarılması planlanmaktadır. Şirket 2009’da Gaziantep ve Eskişehir’de açacağı yeni bölge merkezinin yanı sıra İzmir ve İstanbul Esenyurt’ta da ikinci bölge merkezlerini açacaktır.



PERAKENDE SEKTÖRÜNDE BİM'İN FARKLILIKLARI

BİM'İN YÜKSEK İNDİRİM (HARD-DISCOUNT) KAVRAMI

BİM A.Ş. operasyonel maliyetleri en düşük seviyede tutarak kazanımlarını müşterilerine fiyat indirimi olarak yansıtma ilkesiyle hareket etmektedir. Organizasyonel yapısı, etkin maliyet yönetimi uygulamaları ve sınırlı ürün portföyüyle yüksek indirim modelinin Türkiye'deki ilk temsilcisi olan BİM, yüksek indirim anlayışını üç ana unsur üstüne temellendirir:

- Merkezi olmayan bir organizasyon yapısıyla bölge teşkilatları ve mağazalar arasında dinamik bir lojistik ve bilgi ağı kurarak karar alma-uygulama süreçlerini hızlandırmak,
- Ürün fiyatlarını yükseltecek her türlü gereksiz harcamadan kaçınmak; yönetim, mağaza dekorasyonu, personel, dağıtım, pazarlama ve reklam maliyetlerini en düşük seviyede tutmak,
- Ürün portföyünü yaklaşık 600 adetle sınırlandırarak kalite standartlarının denetimini en etkin biçimde gerçekleştirmek ve ürünlerin mümkün olan en uygun fiyatla müşteriye ulaşmasını sağlamak.

BİM, yüksek alım gücü sayesinde satışını yaptığı ürünlerin çoğunun Türkiye'deki en büyük alıcısıdır. Böylece tedarikçilerinin düşük maliyetle ve kaliteli üretim yapmalarını teşvik etmekte ve kaliteli ürünleri uygun fiyatlara tedarik edebilmektedir.

BİM'İN MALİYET YÖNETİMİ

Gerçekleştirdiği bütün faaliyetlerde uyguladığı etkin maliyet yönetimi politikasıyla BİM, organize perakende sektöründeki lider konumunu her geçen gün daha da sağlamlaştırmaktadır.

Bugün, sektöründeki en yaygın mağaza ağına sahip olan BİM, maliyet yönetimi uygulamalarında şu ilkelerle hareket eder:

1. Mağazalarını genel olarak kiralama yöntemleriyle açar.
2. Ana caddelerde yüksek maliyetli mağaza açmak yerine, aynı bölgedeki ara sokaklarda hizmet sunar.
3. Mağazalarında hizmeti aksatmayacak yeterlilikle eleman çalıştırır. Etkin bir insan kaynakları

planlamasıyla, iş yükünün bir kısmını yarı zamanlı elemanlar aracılığıyla karşılar.

4. Mağazalar olabildiğince sade dekore edilir, minimum raf sistemi kullanılır, maliyetler en az düzeyde tutulur ve elde edilen kazanımlar ürün fiyatlarına yansıtılır.
5. Reklam ve tanıtım harcamalarını en az düzeyde tutar.
6. Dağıtımı kendi lojistik ağıyla yapar.
7. Ürün portföyünü sınırlı tutar ve tedarikçilerinden düşük fiyata büyük miktarlarda alım yapar.
8. Ürün portföyünde mümkün olduğunca çok sayıda özel markalı ürünlere yer verir.
9. Maliyet hesaplarını günlük bazda yapar, etkin bir maliyet denetimini uygular ve gelişmelere anında müdahale edebilme kapasitesine sahiptir.
10. Yeni tasarruf yöntemleri bulur, projelendirir ve hayata geçirir.

BİM'İN STOK YÖNETİMİ

BİM'de stok yönetimi tüm dünyada yaygın olarak kullanılan, gelişkin bir program aracılığıyla yürütülmektedir. Bölge merkezlerinden yönetilen stoklar, depolardan mağazalara, mağazalardan da müşterilere iletilirken etkin bir biçimde izlenmektedir. Otomatik stok kontrolü kullanılmakta olan program aracılığıyla yapılmaktadır. Bir ve üç aylık dönemlerde, mağaza ve depolarda yapılan sayımlarda elde edilen sonuçlar kayıtlardaki verilerle karşılaştırılarak düzenli olarak kontrol edilmektedir.

BİM'İN FİNANSMAN KAYNAKLARI

Faaliyetlerini eksi net işletme sermayesiyle sürdüren BİM, nakit toplama gücü sayesinde çoğunlukla kendi finansmanını sağlamaktadır. Şirket, 2008 yılı sonu itibarıyla kısa süreli nakit ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla bir miktar murabaha kredisi kullanmıştır. Rapor tarihi itibarıyla kredi ödenerek tamamı kapatılmıştır.

BİM'İN ÜRÜN YELPAZESİ

BİM, ürün seçimi ve fiyatlandırma konusunda detaylı ve hassas bir çalışma yöntemi benimsemiştir. Mağazalarda tüketiciye sunulan ürünler bir hane halkının günlük temel ihtiyacının %80'ini karşılayacak biçimde seçilir.

Ürün portföyünün oluşturulmasında temel ölçüt, yüksek kalite ve düşük fiyattır.

BİM'in müşterilerine sunduğu ürünler dört ana gruba ayrılır:

Özel markalı (private label) ürünler: Tüketicie sunulan bu ürünlerin Türkiye'deki öncüsü BİM'dir. BİM mağazalarında yer alan özel markalı ürünler, markası ve formülü yalnız BİM'e ait olan ve BİM'in seçtiği tedarikçilerce üretilen yüksek kalitede ürünlerdir. Bu ürünlerin en önemli özelliği, aynı kalitedeki benzer ürünlerden %15 ila %45 oranında daha uygun fiyatlı olmalarıdır. BİM mağazalarında satılan özel markalı ürünlerin toplam satışlara oranı 2008 yılında dört puanlık bir artış göstererek %56'ya ulaşmıştır. Şirket, özel markalı ürünlere verdiği önem doğrultusunda her yıl satış oranını artırmayı hedeflemektedir.

Organize perakende sektörüne özel markalı ürün kavramını Dost Süt ile getiren BİM, bu alandaki çalışmalarına büyük önem vermektedir.

Düzenli BİM müşterileri, zamanla özel markalı ürünlere yönelmektedir. BİM, önümüzdeki dönemde bu konudaki yoğun çalışmalarını sürdürmeyi ve sınırlı ürün portföyünde özel markalı ürünlere ağırlık vermeyi hedeflemektedir.

Spot Ürünler: Spot ürünler, stoklarda sürekli olarak bulundurulmayan, haftalık periyotlarla tüketiciye sunulan ürünlerdir. Uzun raf ömrüne sahiptirler. Satışa sunuldukları günlerde mağazalarda müşteri yoğunluğu oluşturmakta ve stoklu ürünlerin de satışını artırmaktadırlar.

Exclusive Ürünler: BİM için özel olarak tasarlanmış paket boyları veya içeriklerle sunulan markalı ürünlerdir.

Markalı Ürünler: Piyasada yaygın olarak tanınan markalı ürünlerdir.

BİM, ürün seçimi ve fiyatlandırma konusunda detaylı ve hassas bir çalışma yöntemi benimsemiştir. Mağazalarda tüketiciye sunulan ürünler bir hane halkının günlük temel ihtiyacının %80'ini karşılayacak biçimde seçilir.

GIDA GÜVENLİĞİ

BİM A.Ş. sattığı ürünlerin güvenlik açısından en az ilgili mevzuatlardaki resmi standartlara uygunluğunu garanti eder ve bunun için tüm sorumluluğu üstlenir. Bu sorumluluğun gereği olarak tedarikçilerinden müşterilerine kadar iyi bir iletişim zinciri kurarak ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi'ni esas almaktadır.

Müşterilerin ihtiyaçlarını tam ve sürekli olarak karşılayabilecek güvenilir ürünleri en ekonomik biçimde ve zamanında sağlayan BİM, gıda güvenliği konusunda sürekli iyileştirme yapmayı şirket politikası olarak benimsemiştir.

BİM, stok yönetimi işlemlerini bütün dünyada yaygın olarak kullanılan gelişmiş bir program vasıtasıyla yürütmektedir. Stoklar bölge merkezlerinden yönetilmekte, depolardan mağazalara ve mağazalardan tüketiciye ulaştırılmaları etkin bir biçimde izlenmektedir.





2008 YILI FAALİYETLERİ

BİM, 2008 yılında da kârlı ve hızlı büyüyen bir şirket olma konumunu sürdürmüştür. Yeni açılanlarla birlikte mağaza sayısı 2.285'e, bölge deposu sayısı 23'e yükselmiştir. Şirket, 2006 yılında belirlediği stratejiyle, yeni depoların açılması sürecinde uygun gördüğü mülkleri satın alma yolunu seçmektedir.

BİM için 2008, finansal ve operasyonel başarılarla dolu bir yıl olmuştur. Net satışlar %42 artarken, yeni açılan 551 mağazanın ardından mağaza sayısındaki artış da %32'ye ulaşmıştır. Böylelikle BİM, 2008 yılında da perakende sektöründeki en yaygın mağaza ağına sahip şirket olma konumunu sürdürmüştür. Bu başarıda etkin maliyet yönetiminin, düzenli olarak artan mağaza sayısının ve ülke çapına yayılan bölge merkezlerinin rolü büyüktür.

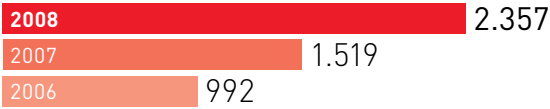
Son iki yılda satış hacmini %91 oranında artıran BİM'in bu istikrarlı büyümesinde uyguladığı başarılı iş modeli ve Türkiye organize perakendecilik sektöründeki yüksek büyüme potansiyeli önemli birer etkidir. BİM tarafından gerçekleştirilen işlemler TL üzerinden olduğu için döviz kurlarındaki dalgalanmalar BİM'in operasyonlarını etkilememektedir. Envanter kayıpları ve fireler sektör ortalamalarının çok altında gerçekleşmektedir.

BİM ürünlerinin ortalama fiyat artışları, 2008 yılı işlenmiş gıda kategorilerinde enflasyon oranının altında kalmıştır.

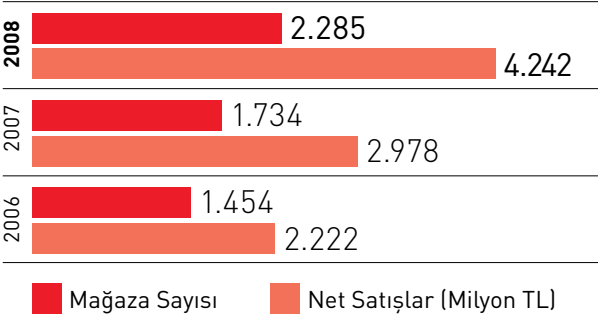
2008 yılında BİM, hem yüksek tutarda yatırım yapan hem de nakit kâr payı dağıtan ender şirketlerden biri olmuştur. Mayıs ayında hissedarlarına brüt 48.070.000 TL kâr payı dağıtan Şirket, yıl içinde 191 milyon TL yatırım yapmıştır. Yine aynı dönemde Şirket'in sermayesi, tamamı dönem kârından karşılanmak üzere, 25.300.000 TL'den 75.900.000 TL'ye çıkarılmıştır.

2008 yılında mağaza sayısını 1.734'ten 2.285'e çıkaran BİM, 4.242 milyon TL'ye ulaşan satış hacmiyle sektördeki ikincilik konumunu korumuştur. Bölge merkezi sayısı 16'dan 23'e yükselmiştir.

Özel Markalı Ürünlerin Toplam Satışları (Milyon TL)



Mağaza Sayısı ve Net Satışlar



2008 Yılı Yatırımları ve Fas operasyonları

BİM, 2008 yılında Türkiye’de 551 yeni mağaza ve yedi bölge deposu açarak toplamda 191 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirmiştir. 2008’de açılan bölge depolarından altısının arsa ve depo binaları kendi mülkiyetindedir, bir tanesi ise kiralıktır.

BİM ayrıca Mayıs 2008’de Fas’taki operasyonlarını başlatmak üzere %100’üne sahip olduğu 5.000.000 Fas dirhemi (yaklaşık 879.000 TL) sermayeli bir şirketin kuruluş işlemlerini tamamlamıştır. Eylül 2008’de söz konusu şirketin sermayesi 25.000.000 Fas dirhemi artırılarak 30.000.000 Fas dirhemine (yaklaşık 4.760.000 TL) yükseltilmiştir. Fas’ta ilk mağazanın açılması 2009 yılının Nisan ayında gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Bu kapsamda Fas’ın Casablanca kentinde depo için kiralama sözleşmesi imzalanmıştır.

Mağazalar ve Mağaza Yöneticiliği

2008 BİM için mağazacılık açısından en yüksek büyümenin gerçekleştiği yıl olmuştur. Bu dönem içinde 551 mağaza ve yedi bölge deposu açılmıştır. Yeni açılan mağazalar sadece bir bölgede yoğunlaşmamış tüm Türkiye’ye eşit olarak yayılmıştır. Türkiye’nin her yerinde faaliyet gösteren bir şirket konumunda olmak, BİM’in öncelikli hedefleri arasındadır.

BİM 2008 yılında da kârlı ve hızlı büyüyen bir şirket olma konumunu sürdürmüştür. Yeni açılanlarla birlikte mağaza sayısı 2.285’e, bölge merkezi sayısı 23’e yükselmiştir. Şirket, 2006 yılında belirlediği stratejiyle, yeni depoların açılması sürecinde uygun gördüğü mülkleri satın alma yolunu seçmektedir. 2005 yılı sonunda 13 deposunun sadece birini kendi mülkiyetinde bulunduran BİM, bu strateji değişikliğinin ardından 2008 yılı sonunda 23 bölge deposunun 13’ünün mülkiyetine sahiptir.

BİM, Türkiye çapında yaygınlaşmaya olduğu kadar mevcut mağazalardaki performans artışına da çok önem vermektedir. Satışlarda gerçekleşen %42 oranındaki artışın %23’ü mağazalardaki satış performansının yükselmesinden, geri kalanı ise yeni açılan mağazalardan kaynaklanmaktadır.

BİM mağazalarında mağaza dekorasyonu ve ürün tanıtımlarına ilişkin gereksiz harcamalardan kaçınılmakta, elde edilen kazanımlar ürün fiyatlarına yansıtılmaktadır. Bu politika BİM’in maliyet yönetiminin en önemli unsurlarından biridir. Ayrıca, BİM mağazalarında uygulanan koşulsuz iade garantisi politikasıyla müşteri menfaati en üst düzeyde tutulmaktadır. Bu politikaya göre bir müşteri aldığı bir ürünü hiçbir neden belirtmeden ve zaman kısıtı olmadan iade edebilir. Şirket, mağazalarda satılan ürünlerin fiyatlarına olduğu kadar kalitelerine de özel önem vermektedir. Satın alma bölümü her bir ürünün kalitesini ve uygunluğunu test ederek satışa sunulmasını sağlamaktadır. Satış aşamasında da ürünlerin kalitesi düzenli olarak kontrol edilmektedir.

BİM’in merkezi olmayan yapılanması, her bölgenin kendi kendini yönetmesini ve yalnızca kendi bölgesine odaklanmasını sağlamakta, böylece verimlilik düzeyini artırmaktadır. Önümüzdeki dönemde de BİM’in büyüme perspektifini bu merkezi olmayan yapılanma modeli yönlendirecektir.

BİM, merkezi olmayan bir organizasyon yapısıyla bölge teşkilatları ve mağazalar arasında kurduğu dinamik lojistik ve bilgi ağı ile karar alma-uygulama süreçlerini hızlandırmıştır.





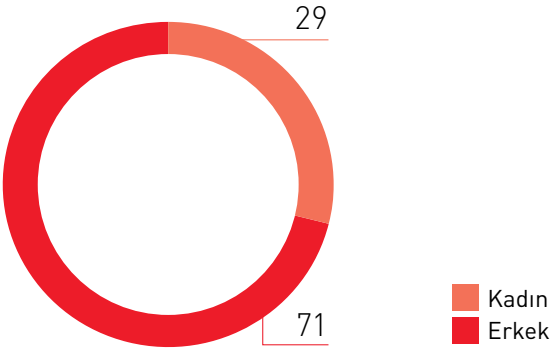
İNSAN KAYNAKLARI

BİM çalışanlarına kendilerini mesleki ve bireysel anlamda geliştirebilecekleri bir ortam sunmaktadır. Şirket'in üstün performansı ödüllendiren politikası sayesinde çalışanların potansiyellerini ve yeteneklerini kullanmaları teşvik edilmektedir. Organizasyonun tüm kademelerinde yetkinlik ve becerinin gerekli düzeyde olması için etkin bir insan kaynakları yönetimi uygulanmaktadır. Genç ve dinamik bir insan kaynağına sahip olan BİM'in üst düzey yönetimi, organize perakendecilik sektöründe deneyimli, nitelikli ve yetenekli kişilerden oluşmaktadır. Yönetim kadrosunun büyük bölümü kariyerlerine BİM'de başlamış ya da kuruluşundan bu yana Şirket'te görev almış ve üstün performansları nedeniyle terfi ettirilmiş çalışanlardan oluşmaktadır. BİM, sektördeki istikrarlı yükselişin çalışanlarının motivasyonuna bağlı olduğunun; çalışanlar ise başarılı performansın arzu edilen bir kariyerin yolunu açtığına bilincindedir.

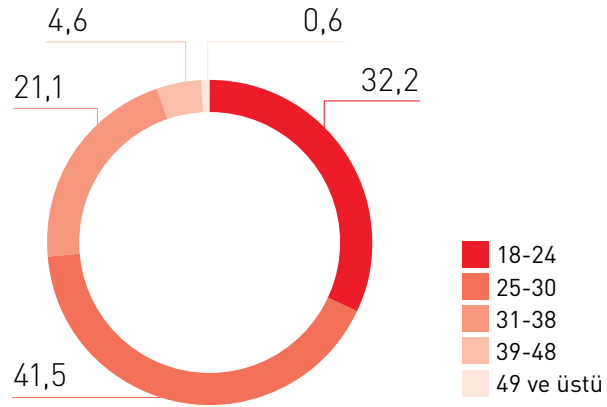
Şirket, merkezi olmayan bir organizasyonu sayesinde genç yöneticilere inisiyatif alabilecekleri ve yöneticilik becerilerini geliştirebilecekleri bir ortam sunmaktadır. Bu anlamda BİM, geleceğin üst düzey yöneticilerini yetiştiren önemli bir okuldur.

2008 yılında, BİM'de çalışan personelin sayısında %33'e varan bir artış olmuştur. Bugün BİM'de yarı zamanlı ve tam zamanlı olarak 13.700'ü aşkın personel çalışmaktadır. Türkiye'nin en yaygın perakende ağına sahip olan BİM'in oluşturduğu istihdam, tek bir bölgeyi değil tüm ülkeyi etkilemektedir. Dünyadaki küresel kriz ortamında bile istihdam potansiyeli oluşturmaya devam eden BİM, 2009 yılında açacağı yeni mağazalar ve bölge merkezleriyle ülke ekonomisine yaptığı katkıyı sürdürecektir.

İnsan Kaynakları Profili



Personel Dağılımı (Yaş)



2008 yılında, BİM’de çalışan personelin sayısında %33’e varan bir artış olmuştur. Bugün BİM’de yarı zamanlı ve tam zamanlı olarak 13.700’ü aşkın personel çalışmaktadır. Türkiye’nin en yaygın perakende ağına sahip olan BİM’in oluşturduğu istihdam, tek bir bölgeyi değil tüm ülkeyi etkilemektedir. Dünyadaki küresel kriz ortamında bile istihdam potansiyeli oluşturmaya devam eden BİM, 2009 yılında açacağı yeni mağazalar ve bölge müdürlükleriyle ülke ekonomisine yaptığı katkıyı sürdürecektir.



BİM Mayıs 2008’de Fas’taki operasyonlarını başlatmak üzere %100’üne sahip olduğu 5.000.000 Fas dirhemi (yaklaşık 879.000 TL) sermayeli bir şirketin kuruluş işlemlerini tamamlamıştır. Eylül 2008’de söz konusu şirketin sermayesi 25.000.000 Fas dirhemi artırılarak 30.000.000 Fas dirhemine (yaklaşık 4.760.000 TL) yükseltilmiştir. Fas’ta ilk mağazanın açılması 2009 yılının Nisan ayında gerçekleştirilecektir.





KURUMSAL YÖNETİM

Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler ve Bağışlar

23 Haziran 2008 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısında esas sözleşmenin 4, 6, 10, 11, 13, 15, 16, 23, 27 ve 35'nci maddeleri değiştirilmiş ve değişiklikler 25 Haziran 2008 tarihinde ticaret siciline tescil ettirilmiştir.

Altıncı maddedeki değişikliğe istinaden, Şirket sermayesi tamamı dönem kârından karşılanmak üzere 50.600.000 TL artırılarak 75.900.000 TL'ye çıkartılmıştır. Diğer maddelerdeki değişiklikler, genellikle Şirket'in halka açılmasından sonra hükümsüz hale gelen maddelerin Ana Sözleşme'den çıkarılmasını kapsamaktadır.

Esas sözleşme tadil metinlerinin de yer aldığı Olağanüstü Genel Kurul toplantı tutanağı Şirket web sitesinde (www.bim.com.tr) yatırımcı ilişkileri bölümünde yer almaktadır.

Yıl içinde yapılan bağışlar Şirket Ana Sözleşme'sine göre Olağan Genel Kurul toplantısında ortakların bilgisine sunulmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerin uygulanması için gerekli özen ve dikkati göstermiş olup, eksikliklerin giderilmesi hususunda çalışmalarına devam etmektedir.

Şirket 2008 yılı içerisinde İdare Meclisi, İdare Meclisi başkanı ve üyelerinin, Üst Yönetim ve İç Denetim birimlerinin faaliyet esaslarını, görev ve sorumluluklarını düzenleyen Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni kabul etmiştir.

Kabul edilen ilkelere göre, iç denetim birimi doğrudan İdare Meclisi Üyelerinden Oluşan Denetim Komitesi'ne bağlanmıştır.

Bölüm I-Pay Sahipleri

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

BİM, Şirket yönetimi ile pay sahipleri arasındaki iletişimi oluşturmak ve pay sahipleri ve tüm menfaat sahiplerini doğru, eksiksiz, hızlı ve etkin olarak bilgilendirmek amacıyla 2005 yılında Finansman Direktörlüğü'ne bağlı Yatırımcı İlişkileri Birimi'ni oluşturmuştur.

Operasyon Komitesi Üyesi ve Finansman Direktörü:

Haluk Dortluoğlu
Tel: 0 216 564 03 46

Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü:

Serkan Savaş
Tel: 0 216 564 03 46
E-Posta: serkan.savas@bim.com.tr

Yürürlükteki mevzuata uygun olarak kamuyu aydınlatma ile ilgili çalışmaları yapmak; birime gerek pay sahipleri gerekse çeşitli kuruluşların analistleri tarafından yönlendirilen sözlü ve yazılı sorulara, kamuya açıklanmış bilgiler kapsamında en kısa zamanda mümkün olan tüm iletişim vasıtalarıyla cevap verilmesini sağlamak ve yıllık faaliyet raporlarını hazırlamak birimin temel faaliyetleri arasında yer almaktadır. Birim, dönem içinde aracı kuruluşlar tarafından düzenlenen sekiz yatırımcı konferansına katılmış olup, bu konferanslarda ve ayrıca Şirket merkezinde yapılan toplam 100'ün üzerindeki toplantılarda yatırımcı ve pay sahiplerini bilgilendirmiştir.

İstanbul Menkul Kıymetler Borsası, Sermaye Piyasası Kurulu, Merkezi Kayıt Kuruluşu gibi kurumlarla irtibat, Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından sağlanmakta olup, SPK Seri:VII No:39 tebliği gereğince gerekli özel durum açıklamalarının yapılması, SPK tebliğleri ve gerekli yasal düzenlemelerinin takibi yine bu birimin sorumluluğu altındadır.

Dönem içerisinde hisse senetleri fiziki olarak elinde bulunduran ve 2007 yılı temettüsünü almamış ve bedelsiz sermaye artırımına katılmamış olan toplam 1.935 adet hissenin kaydileştirilme işlemi tamamlanmış ve bedelsiz hisse senedi ve temettü hakları geriye dönük olarak hak sahiplerine verilmiştir.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahiplerinden gelen bilgi taleplerinin tamamı, ticari sır niteliğinde olmayan ve halka açıklanmamış veriler hariç olmak üzere karşılanmıştır. Bu talepler genelde Genel Kurul bilgileri, kâr payı ödemeleri, mali verilerle ilgili sorular ve Şirket'in gelecekteki hedeflerini içermektedir. Pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere kolay ulaşabilmeleri için özel durum açıklamaları ile kamuya açıklanan tüm bilgiler Şirketimizin web sitesinde (www.bim.com.tr), Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer almaktadır. Ayrıca yıl içinde kurumsal pay sahiplerinin ve aracı kurum analistlerinin bilgi talepleri, tele-konferans ve bire bir görüşme gibi çeşitli iletişim kanallarıyla karşılanmaya çalışılmıştır. Bilanço dönemleri sonrasında pay sahiplerini bilgilendirmek ve sorularını cevaplamak amacıyla tele-konferanslar düzenlenmiş ve konferans katılım bilgileri web sitesinde Yatırımcı İlişkileri bölümü altında duyurulmuştur. Yıl içerisinde toplam dört telekonferans yapılmıştır.

Şirket Ana Sözleşmesi'nde özel denetçi atanması talebinin bireysel bir hak olarak belirlenmesi yönünde herhangi bir düzenleme bulunmamaktadır ve dönem içinde özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

4. Genel Kurul Bilgileri

Olağan Genel Kurul Toplantısı

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin Olağan Genel Kurul Toplantısı, 30 Nisan 2008 Çarşamba günü, saat 14:30'da, "Abdurrahman Gazi Mahallesi, Ebubekir Caddesi, No:289, Samandıra, İstanbul" adresindeki Şirket merkezinde, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın İstanbul İl Sanayi ve Ticaret Müdürlüğü'nün 29.04.2008 tarih ve 24439 numaralı yazılılarıyla görevlendirilen Bakanlık Komiseri gözetiminde yapılmıştır.

Hazirun cetvelinin tespiti ile Şirket'in toplam 25.300.000 TL'lik sermayesine tekabül eden 25.300.000 adet hisseden 6.704.967 adedi asaleten, 6.219.733 adedi ise vekaleten temsil edilmiştir. Genel Kurul'da pay sahipleri tarafından Ana Sözleşme değişikliği gerektiren bir öneri verilmemiştir. Genel Kurul toplantı tutanağı 16 Mayıs 2008 tarih 7064 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı 23 Haziran 2008 Pazartesi günü saat 14.30 'da Abdurrahmangazi Mahallesi Ebubekir Caddesi No.289 Samandıra İstanbul adresindeki şirket merkezinde Sanayi ve Ticaret Bakanlığının İstanbul İl Sanayi ve Ticaret Müdürlüğü'nün 20.06.2008 tarih ve 39056 numaralı yazılılarıyla görevlendirilen Bakanlık Komiseri gözetiminde yapılmıştır.

Toplantıda Esas Sözleşme'nin 4, 6, 10, 11, 13, 15, 16, 23, 27 ve 35'nci maddelerinde değişiklik yapılmasına karar verilmiştir. Altıncı maddedeki değişikliğe istinaden, Şirket sermayesi tamamı dönem kârından karşılanmak üzere 50.600.000 TL artırılarak 75.900.000 TL'ye çıkartılmıştır. Diğer maddelerdeki değişiklikler, genellikle Şirket'in halka açık statüsü kazanmasından sonra hükümsüz hale gelen maddelerin Ana Sözleşme'den çıkarılmasını kapsamaktadır. Genel Kurul'da pay sahipleri tarafından gündemdeki maddeler dışında Ana Sözleşme değişikliği gerektiren bir öneri verilmemiştir. Hazirun cetvelinin tespiti ile Şirket'in toplam 25.300.000 TL'lik sermayesine tekabül eden 25.300.000 adet hisseden 5.364.868 adedi asaleten, 5.853.079 adedi ise vekaleten temsil edilmiştir. Genel Kurul toplantı tutanağı 01 Temmuz 2008 tarih 7095 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir. Esas sözleşme tadil metinleri Şirket web sitesinde yatırımcı ilişkileri bölümünde yer almaktadır.

Her iki Genel Kurul toplantısının duyurusu da, davet mektubu ve gazete ilanı yolu ile yapılmıştır. Ayrıca toplantı tarihinden önce, toplantı gündemi özel durum açıklaması vasıtasıyla kamuya duyurulmuş olup, aynı zamanda web sitesinde de yayımlanmıştır. Genel Kurul toplantı tutanakları Türkçe ve İngilizce çevirisi Şirketimizin web sitesinde (www.bim.com.tr) Yatırımcı İlişkileri bölümünde pay sahiplerine sunulmuştur. Ayrıca, toplantı tutanakları Şirket merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmuştur. Pay sahiplerinin sözlü olarak yönelttikleri sorulara sözlü olarak açık şekilde cevap verilmiştir. Toplantılara medyadan katılım olmamıştır.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirket paylarının tamamı hamiline yazılıdır. Hisse senetlerinde oy hakkına ilişkin imtiyaz bulunmamaktadır. Şirket hissedarları ve vekillerinin olağan ve olağanüstü Genel Kurullarda sahip oldukları her bir hisse için bir oy hakkı vardır. Her hissedar kendi adına oy kullanmak üzere Genel Kurul'a bir temsilci gönderebilir. Vekaleten oy kullanma Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak yapılacaktır. Şirket Ana Sözleşmesi'nde birikimli oy kullanılması ile ilgili bir hüküm bulunmamakla birlikte azınlık payları yönetimde temsil edilmemektedir.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

Şirket'in kâr dağıtım politikası genel kurul tarafından, ilgili yıllarda elde edilen kârdan dağıtılabilir kısmının en az %30'unun dağıtılması şeklinde belirlenmiş olup, bu politika 2007 yılı içinde özel durum açıklaması vasıtasıyla kamuya duyurulmuş ve politikada bu tarihten günümüze kadar herhangi bir değişiklik yapılmamıştır. Politikada herhangi bir değişiklik yapılması halinde özel durum açıklaması vasıtasıyla kamuya duyurulacaktır.

Şirket Ana Sözleşme'si uyarınca oy hakkında imtiyaz tanınmamış olduğundan, kâr dağıtımında da imtiyaz söz konusu değildir. Kâr dağıtım süresi İdare Meclisi'nin teklifi üzerine Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun hükümlerine ve Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak kararlaştırılır. 2007 yılının kârının dağıtımı 48.070.000 TL'si nakit, 50.600.000 TL'si ise bedelsiz hisse senedi olarak sırasıyla Mayıs 2008 ve Haziran 2008 ayları içerisinde tamamlanmıştır.

7. Payların Devri

Hisse senetleri Türk Ticaret Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre devir ve temlik olunur.

Bölüm II-Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

Şirket SPK'nın Seri: VIII No: 39 Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına İlişkin Esaslar Tebliği kapsamında yer alan hususları, kamuya zamanında açıklamaktadır. Ayrıca pay sahiplerinin sorularına, sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından doğru, eksiksiz ve eşitlik ilkesi gözetilerek cevap verilmesine çalışılmaktadır. Bilgilendirme politikasının yürütülmesi ile sorumlu olan personelin isimleri ve iletişim bilgileri raporun 2. maddesinde yer almaktadır.

Basın ile olan ilişkileri Şirket'in basın danışman şirketi tarafından sağlanmaktadır. Basın tarafından gelen bilgi talepleri, danışman şirket tarafından toplanır ve şirket üst yönetimine aktarılır. Bu tür talepler, sır niteliğinde olmayan ve kamuya açıklanmış verilerle sınırlı olmak üzere Şirket yetkilileri tarafından değerlendirilip cevaplanmaktadır.

9. Özel Durum Açıklamaları

Şirketimiz 2008 yılı içinde 57 adet özel durum açıklaması yapmıştır. Yapılan bu bildirimler kapsamında İMKB tarafından sermaye artışının tescil tarihine ilişkin istenen ek açıklama zamanında yapılmıştır.

Açıklamalar web sitesinde www.bim.com.tr adresinde de yer almaktadır.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimiz internet sitesinin adresi www.bim.com.tr'dir. Şirketimiz internet sitesinin Yatırımcı İlişkileri bölümünde pay sahiplerine yönelik bilgiler İngilizce çevirileri ile birlikte aşağıdaki başlıklar altında sunulmuştur:

- Ticari Unvan
- Ortaklık Yapısı
- Kurumsal Yönetim
- Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporları
- Finansal Raporlar
- Özel Durum Açıklamaları
- Finansal Takvim
- Genel Kurul Bilgileri
- Duyurular
- İletişim

11. Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/ Sahiplerinin Açıklanması

Şirketimiz ortaklık yapısı aşağıda sunulmuş olup, Şirket'in web sitesi ve periyodik finansal raporlar vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur. Halka açık kısım dışındaki pay sahipleri gerçek kişilerdir.

Hissedar	Hisse Sayısı	Pay Oranı %
Mustafa Latif Topbaş	14.733.248	19,41
Abdulrahman A. El Khereji	14.106.300	18,59
Ahmet Afif Topbaş	5.285.500	6,96
Zuhair Fayez	2.994.825	3,95
Firdevs Çizmeci	899.995	1,18
Ömer Hulusi Topbaş	90.000	0,12
İbrahim Halit Çizmeci	5	0,00
Diğer (Halka açık)	37.790.127	49,79
Toplam	75.900.000	100,00

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şirketimiz İdare Meclisi üyeleri, denetçileri ve üst yönetimde görev alan kişiler aşağıda yer almakta olup, Şirket'in web sitesi vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

İdare Meclisi

Mustafa Latif Topbaş	İdare Meclisi Başkanı
Ekrem Pakdemirli	İdare Meclisi Başkan Yardımcısı
Mahmut P. K. Merali	İdare Meclisi Üyesi
Ömer Hulusi Topbaş	İdare Meclisi Üyesi
Zeki Ziya Sözen	İdare Meclisi Üyesi
Yalçın Öner	İdare Meclisi Üyesi
Jos Simons	İdare Meclisi Üyesi ve CEO

Denetçiler

Prof. Dr. Selahattin Tuncer	Denetçi
Prof. Dr. Arif Ateş Vuran	Denetçi

Üst Yönetim

Jos Simons	CEO
Galip Aykaç	Operasyon Komitesi Başkanı
Muharrem Arslantürk	Operasyon Komitesi Üyesi
Haluk Dortluoğlu	Operasyon Komitesi Üyesi ve Finansman Direktörü
Ürfet Naçar	Operasyon Komitesi Üyesi
Bülent Pehlivan	Operasyon Komitesi Üyesi
İlkay Zengin (*)	Operasyon Komitesi Üyesi
Ünsal Çetinkaya	Satın Alma Genel Müdürü

30 Ocak 2008 tarihinde eski İdare Meclisi üyelerinden Mehmet Fatih Saraç idare meclisindeki görevinden ayrılmıştır. 30 Nisan 2008 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda Şirkette CEO olarak görev yapmakta olan Jos Simons bu görevini muhafaza etmek suretiyle İdare Meclisi Üyeliğine atanmıştır.

(*) Şirket İdare Meclisi'nin 9 Ocak 2009 tarihinde almış olduğu karara istinaden Samandıra Bölgesi Genel Müdürü İlkay Zengin Operasyon Komitesi Üyesi olarak atanmıştır.

Bölüm III-Menfaat Sahipleri

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri mevcut mevzuat düzenlemelerine uygun olarak kendilerini ilgilendiren ve ticari sır kapsamında olmayan konularda uygun iletişim araçları vasıtasıyla bilgilendirilmektedir.

Şirketin kurumsal web sitesinde tüm menfaat sahiplerinin iletişime geçebilmesi amacıyla mail adresi ve telefon numaraları bulunmaktadır. Bu iletişim vasıtalarıyla bilgi edinmek, soru sormak isteyen menfaat sahipleri yine web sitesinde isimleri belirtilen ilgili birim yöneticisiyle birebir temasa geçme şansına sahiptir. Gelen sorular ve bilgilendirme talepleriyle ilgili geri dönüşler en kısa sürede gerçekleştirilmektedir.

Şirket hissedarları veya hissedarı olmak isteyen yatırımcılar, yatırımcı ilişkileri birimi ile doğrudan iletişim kurabilmekte olup birim gelen talepleri en kısa sürede cevaplandırmaktadır.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılması

Çalışanlarımız ve diğer menfaat sahipleri ile ilgili konularda verimliliğin artırılması ve iyileştirilmelerin sağlanması amacıyla toplantılar yapılmakta ve bu yönde toplanan öneriler üst yönetim tarafından değerlendirilmektedir. Ayrıca çalışanlar, hizmet verdikleri birimin çalışma usulleri ile ilgili konularda şikâyet, eleştiri ve önerilerini rahatça ilgili birim yöneticisine iletme konusunda teşvik edilmektedir.

15. İnsan Kaynakları Politikası

BİM Organizasyon Hedefleri'nde de belirtildiği gibi, hedeflerimize ancak çalışanlarımız sayesinde ulaşabiliriz. BİM'in çalışma düzeninin bu hedeflere uygun şekilde yürütülmesinin sağlanması, personel hakları ve çalışma şartlarının genel prensiplerinin düzenlenmesi BİM Personel Yönetmeliği'nde belirtilmiştir. Çalışanlar ile ilişkileri, 23 bölge deposu ve merkez ofiste bulunan personel ve idari işler birimleri sağlamaktadır.

Çalışanlarına kendilerini mesleki yönden eğitme ve geliştirme imkânı verebilecek, inisiyatif almalarını sağlayacak rahat ve huzurlu bir çalışma ortamı sağlamak Şirket için insan kaynakları politikası açısından öncelikler arasında yer almaktadır. Ayrıca çalışanların şikâyet ve eleştirilerini rahatça ilgili birimlere iletebilmeleri teşvik edilmekte ve bu şikâyet ve eleştiriler zaman geçirilmeden çözüme kavuşturulmaya çalışılmaktadır.

16. Müşteri ve Tedarikçi İlişkileri Hakkında Bilgiler

Şirket'in iş modeli karşılıklı güven esasına dayandığı için, hem müşterilerle hem de tedarikçilerimizle olan ilişkilerimize azami hassasiyet gösterilmektedir. Koşulsuz iade politikası kapsamında müşteriye satın aldığı ürünü zaman kısıtlaması olmadan ve herhangi sebep belirtmeksizin iade hakkı tanınmıştır. Ayrıca operasyonel maliyetlerde sağlanan her bir avantajı doğrudan ürün fiyatlarına yansıtma politikası yıllardır başarı ile uygulanmaktadır. Bu tür politikalar ve başarılı uygulamalar, müşterilerimizin Şirket'e duydukları güvenin en üst düzeye çıkmasını sağlamıştır.

Ayrıca müşterilerin şikâyet ve dileklerini rahat bir şekilde iletebilmeleri amacıyla her mağazada ilgili telefonlar asılı bulunmaktadır. Müşterilerden gelen şikâyet ve talepler belirlenmiş personeller tarafından incelenmekte ve en kısa sürede geri dönüş sağlanmaktadır.

Şirket politikası gereği, tedarikçiler, Şirket'in iş ortağı olarak görülmektedir ve uzun dönemli, sağlam ilişkilerin devam ettirilmesine gayret edilmektedir.

17. Sosyal Sorumluluk

Şirket herhangi bir üretim faaliyetinde bulunmamaktadır. Naylon ve karton atıklar, ambalaj atıklarının geri dönüşümü faaliyeti ile iştigal eden lisanslı firmalara iletilmektedir.

BİM, ürün portföyünün kalite kontrolünü denetlemek için, Türk Kalite Kontrol Laboratuvarı ve TÜBİTAK Araştırma Enstitüsü ile koordinasyon halinde çalışmaktadır. TÜBİTAK, BİM'de satılan ürünler üzerinde kimyasal ve biyolojik testler yapmakta ve üretim yerlerini detaylı kalite kontrolünden geçirmektedir.

Ayrıca İstanbul'daki merkez ofiste ve diğer bölgesel teşkilatımızda ürünlerden örnekleme alınarak kalite testleri yapılmaktadır. Yeni bir ürün satışa çıkarılacağı zaman ürün üzerinde kalite ve beğeni testleri yapılır, ayrıca benzer testler mevcut eşdeğer ürünler ve rakip ürünler için de yapılır sonuçlar karşılaştırılır.

Şirket gıda güvenliğine de büyük önem vermektedir. BİM A.Ş. sattığı ürünlerin güvenlik açısından en az ilgili mevzuatlardaki resmi standartlara uygunluğunu garanti eder ve bunun için tüm sorumluluğu üstlenir. Bu sorumluluğun gereği olarak tedarikçilerinden müşterilerine kadar iyi bir tedarik zinciri kurarak ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi'ni esas almaktadır.

Müşterilerin ihtiyaçlarını tam ve sürekli olarak karşılayabilecek güvenilir ürünleri en ekonomik biçimde ve zamanında sağlamak ve sürekli iyileştirme şirketin politikası olarak benimsenmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Bölüm IV-İdare Meclisi

18. İdare Meclisi'nin Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Şirket'in idaresi ve dışarıya karşı temsili İdare Meclisine aittir. İdare Meclisi, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun hükümlerine göre seçilmiş 7 (yedi) üyeden oluşur. Söz konusu üyelerden 2'si (iki) Sermaye Piyasası Kurulu kurumsal yönetim rehberinde tanımlanan anlamda bağımsız İdare Meclisi üyelerinden oluşmakta olup, üyelerden hiçbirinin Şirket'te icracı görevi bulunmamaktadır. Şirket Ana Sözleşmesi'nin 19. maddesinde, İdare Meclisi üyelerinin Genel Kurul'un müsaadesi alınmaksızın Türk Ticaret Kanunu'nun 334. ve 335. maddelerinde yazılı işlemleri yapamayacaklarına dair bir sınırlama bulunmaktadır.

Mevcut İdare Meclisi üyelerinin isimleri raporun 12. maddesinde listelenmiştir.

19. İdare Meclisi Üyelerinin Nitelikleri

İdare Meclisi üyelerimiz, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde gösterilen nitelikleri haiz, bilgi birikimi olan ve tecrübeli kişilerdir. Şirket Ana Sözleşmesi'nde, üye seçiminde aranacak asgari niteliklere ilişkin ayrıca bir düzenleme yer almamaktadır.

20. Şirket'in Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Şirket'in hedefi, indirimli gıda perakendeciliği sektöründe hizmet verilen bölgelerde yüksek verimlilik sağlamak, Türkiye'nin diğer bölgelerine ve gelecekte bu konsepti uygulayabileceği ülkelere açılarak buradaki tüketicilere hizmet vermektir. Her zaman kaliteli ürünlerin satışa sunulması, operasyonel verimliliğin artırılması, fiyat indirimi, ürün portföyünde özel markalı ürünlerin oranının artırılması ve tedarikçilerin verimliliğinin artırılarak maliyetlerin düşürülmesi de Şirket'in diğer hedefleri arasındadır.

Uzun vadede:

BİM, Türk gıda perakende sektöründe en büyük ciro payına sahip şirkettir.

Ürün çeşidi yaklaşık 600 adet civarındadır.

Dürüst, güvenilir ve adil olmak bizim ilkelerimizdir. Ne kadar büyürsek büyüelim biz tevazuumuzu muhafaza edeceğiz.

Hangi din, dil ve ırkta olursa olsun, Şirketimizin her mensubuna aynı yakınlıkta davranmak ve anlayışlı olmak en tabii sorumluluğumuzdur. Bir başkasını kırmadıkça, Şirket'e zarar vermedikçe, her çalışanımızın şahsi yaşam tarzına saygılıyız. Ancak müşterilerimizi rahatsız edecek aşırılıklardan kaçınılırız.

İdare Meclisi, Şirket'in belirlenen hedeflere ulaşma derecelerini, mali verileri incelemek suretiyle, aylık olarak gözden geçirmektedir.

21. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmaları kapsamında Şirketimiz, maruz kaldığı riskleri ve bunlardan korunma yöntemlerini de dikkate alarak, iş süreçleri ile ilgili uygun "politika" ve "prosedür"leri oluşturmuş, organizasyon içinde işlevsel görev ayrımları yapmış, onay ve yetki mekanizmalarını süreçlere yerleştirmiş, Şirket fiziki kıymetlerinin korunması ve mutabakatına ilişkin usulleri düzenlemiştir. Ayrıca süreç içinde etkin raporlama ve yönetim, gözetim uygulamaları tesis edilmiştir.

Şirketimizde, risk yönetimi ve iç kontrol süreçlerinin bağımsızca değerlendirilmesi ile görevli bir İç Denetim Birimi bulunmaktadır. Şirket'in tüm faaliyetleri, İç Denetim Birimi'nin çalışma kapsamında olup, hazırlanmış yıllık planlar çerçevesinde denetlenmektedir. İç Denetim Birimi, Operasyon Komitesi'ne bağlı bir birimken, 2008 yılında, İdare Meclisi üyeleri tarafından oluşturulan Denetim Komitesi'ne bağlanmış olup bu tarihten itibaren raporlamalarını Denetim Komitesi'ne yapmaya başlamıştır.

22. İdare Meclisi Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

İdare Meclisi, kanunlarda ve Şirket Ana Sözleşmesi'nde öngörülen görevleri yerine getirir. Şirket, İdare Meclisi tarafından idare ve temsil olunur. İdare Meclisi, Şirket amaç ve mevzuuna giren her çeşit işlemi, hukuki, mali ve teknik işleri Şirket adına yapmak ve Şirket unvanını kullanmak hakkını haizdir.

2008 yılında Şirket İdare Meclisi, İdare Meclisi Üyeleri, Üst Yönetim ve iç denetim birimlerinin görev sorumluluklarının belirlendiği Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni kabul etmiştir.

23. İdare Meclisi'nin Faaliyet Esasları

Şirket Ana Sözleşmesi'nde de belirtildiği üzere İdare Meclisi, Şirket işleri ve muameleleri lüzum gösterdikçe başkanın daveti üzerine toplanır. Ancak İdare Meclisi'nin her 3 ayda bir toplanması mecburidir. İdare Meclisi üyelerinin herhangi birinin isteği üzerine başkan İdare Meclisi'ni toplantıya çağırır. Başkan bu daveti, isteği takiben 10 işgünü içinde yapmaz ise İdare Meclisi'ni toplantıya başkan yardımcısı çağırabilir. Toplantı davetinin ve ilgili gündemin, toplantının programlandığı tarihten en az 15 gün önce her üyeye taahhütlü mektup ile veya elden, faks veya teleks ile iletilecek bir mektup yoluyla yapılması lazımdır. Toplantı, Şirket merkezinde veya Türkiye içinde veya İdare Meclisi'nin oybirliği ile karar vermesi halinde yurtdışında başka bir yerde de yapılabilir. İdare Meclisi üyeleri eşit oy hakkına sahip olmakla birlikte, olumsuz veto hakları bulunmamaktadır. İdare Meclisi gündemi, ortaya çıkan gerekler doğrultusunda oluşturulmaktadır. İdare Meclisi üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimi, İdare Meclisi Başkanı Sekreteryası Makamı tarafından sağlanmaktadır.

İdare Meclisi 2008 yılı içinde 13 kez fiili toplantı, 13 kez de TTK'nin 330/2. maddesine uygun olarak toplantı yapılmaksızın üyelerin muvafakati alınarak kararlar almıştır. Alınan kararlara karşı oy beyanında bulunulmamıştır.

24. Şirket'le Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

İdare Meclisi Üyeleri, Genel Kurul'un müsaadesi alınmadan, Türk Ticaret Kanunu'nun 334. ve 335. maddelerinde yazılı işlemleri yapamazlar.

25. Etik Kurallar

Şirket'in tüm çalışanlarıyla paylaştığı organizasyon hedefleri metninde, hedeflere ulaşılması için çalışanlarımız, yöneticilerimiz ve tedarikçilerimizden beklentilerimiz açıkça ifade edilmiş olup, ilgili beklenti ve kurallar halka açıklanmamıştır. Ayrıca şirket içinde uyulması gereken genel ve özel konular için oluşturulmuş prosedürler titizlikle uygulanmakta olup, ihtiyaç duyulduğunda güncellemeleri yapılmaktadır.

26. İdare Meclisi'nde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

İdare Meclisi'nde oluşturulmuş Bağlı Şirketler ve İlişkili Kuruluşlar Komitesi ve Denetim ve Ücret Komitesi vardır. Şirket'in içinde bulunduğu durum ve gereksinimlere uygun olarak, İdare Meclisi'nin görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen oluşturulmuş olup, üçer aylık dönemler itibarıyla hazırladıkları raporları İdare Meclisi'ne sunmaktadırlar. Denetim ve Ücret Komitesi'nin iki üyesinin hepsi, Bağlı Şirketler ve İlişkili Kuruluşlar Komitesi'nin üç üyesinden biri bağımsız üyelerdir. İdare Meclisi üyelerinden Kurumsal Yönetim Komitesi oluşturulmamıştır.

27. İdare Meclisi'ne Sağlanan Mali Haklar

İdare Meclisi üyelerine Genel Kurul kararları doğrultusunda huzur hakkı tanınmaktadır. Üyelere ve yöneticilere borç, kredi verme ve sair şekillerde fayda sağlanması söz konusu değildir. İdare Meclisi üyelerine performansa dayalı ödüllendirme yapılmamaktadır.

**BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR
ANONİM ŞİRKETİ**

**31 Aralık 2008 Tarihi İtibariyle Finansal
Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu**

**31 Aralık 2008 hesap dönemine ait
mali tablolara ilişkin bağımsız denetim raporu**

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi Ortakları'na;

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi (Şirket)'nin 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait gelir tablosunu, öz sermaye değişim tablosunu ve nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal tablolara ilişkin olarak şirket yönetiminin sorumluluğu

Şirket yönetimi finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nce yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim kuruluşunun sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtıp yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, Şirket'in iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Şirket yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Şirket yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre, ilişikteki finansal tablolar BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi'nin 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nce yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited



Metin Canoğulları, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

10 Mart 2009
İstanbul, Türkiye

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla

Bilanço

(Para birimi-Bin Türk Lirası)

		Cari dönem 31 Aralık 2008	Geçmiş dönem 31 Aralık 2007
Varlıklar	Dipnot referansları	Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
Dönen varlıklar		423.062	370.087
Nakit ve nakit benzerleri	6	56.447	83.039
Ticari alacaklar			
-İlişkili taraflardan alacaklar	37	14.149	11.134
-Diğer ticari alacaklar	10	100.161	86.528
Stoklar	13	230.858	167.353
Diğer dönen varlıklar	26	21.447	22.033
Duran varlıklar		415.888	266.354
Maddi duran varlıklar	18	404.212	254.171
Maddi olmayan duran varlıklar	19	2.788	2.023
Diğer duran varlıklar	26	8.888	10.160
Toplam varlıklar		838.950	636.441

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla

Bilanço

(Para birimi-Bin Türk Lirası)

		Cari dönem 31 Aralık 2008	Geçmiş dönem 31 Aralık 2007
Yükümlülükler ve özsermaye	Dipnot referansları	Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
Kısa vadeli yükümlülükler		556.085	421.983
Finansal borçlar	8	21.778	-
Ticari borçlar			
-İlişkili taraflara borçlar	37	78.841	72.334
-Diğer ticari borçlar	10	430.604	316.586
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	26	16.421	23.716
Borç karşılıkları	22	8.441	9.347
Uzun vadeli yükümlülükler		16.762	14.465
Çalışanlara ilişkin faydalara ilişkin karşılıklar	24	6.349	5.715
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	35	10.207	8.566
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	26	206	184
Özsermaye		266.103	199.993
Ödenmiş sermaye	27	75.900	25.300
Ödenmiş sermaye enflasyon düzeltmesi farkları	27	6.956	6.956
Değer artış fonları	18	12.874	12.874
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	27	19.469	14.788
Net dönem kârı		114.180	108.472
Geçmiş yıl kârları	27	36.724	31.603
Toplam yükümlülükler ve özsermaye		838.950	636.441

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ**31 Aralık 2008 tarihi itibariyle sona eren hesap dönemine ait
Gelir tablosu**

(Para birimi-Bin Türk Lirası)

		Cari dönem 1 Ocak 2008- 31 Aralık 2008	Geçmiş dönem 1 Ocak 2007- 31 Aralık 2007
	Dipnot referansları	Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
Sürdürülen faaliyetler			
Satış gelirleri	28	4.242.412	2.978.384
Satışların maliyeti (-)	28	(3.545.782)	(2.453.377)
Brüt kâr		696.630	525.007
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	29	(475.760)	(340.712)
Genel yönetim giderleri (-)	29	(74.938)	(56.314)
Diğer faaliyet gelirleri	31	8.367	6.890
Diğer faaliyet giderleri (-)	31	(4.335)	(2.731)
Faaliyet kârı		149.964	132.140
Finansal gelirler	32	2.374	4.783
Finansal giderler (-)	33	(8.928)	(1.024)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı		143.410	135.899
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri			
-Dönem vergi gideri	35	(27.589)	(26.936)
-Ertelenmiş vergi gideri	35	(1.641)	(491)
Net dönem kârı		114.180	108.472
Ağırlıklı ortalama hisse senedi sayısı (beheri 1 TL)	36	75.900.000	75.900.000
Sürdürülen faaliyetlerden hisse başına basit kazanç (tam TL)		1,504	1,429

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait

Özsermaye değişim tablosu

(Para birimi-Bin Türk Lirası)

	Not	Ödenmiş sermaye	Ödenmiş sermaye enflasyon düzeltmesi farkları	Değer artış fonları	Net dönem kârı	Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıl kârları	Toplam öz sermaye
31 Aralık 2007		25.300	6.956	12.874	108.472	14.788	31.603	199.993
Ödenen temettü		-	-	-	(48.070)	-	-	(48.070)
Geçmiş yıl kârlarına transfer		-	-	-	(60.402)	-	60.402	-
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeklere transfer		-	-	-	-	4.681	(4.681)	-
Geçmiş yıl kârlarından sermayeye transfer	27	50.600	-	-	-	-	(50.600)	-
Net dönem kârı		-	-	-	114.180	-	-	114.180
31 Aralık 2008 (Cari dönem)		75.900	6.956	12.874	114.180	19.469	36.724	266.103
31 Aralık 2006		25.300	6.956	12.874	71.972	6.953	23.126	147.181
Ödenen temettü		-	-	-	(55.660)	-	-	(55.660)
Geçmiş yıl kârlarına transfer		-	-	-	(16.312)	-	16.312	-
Kâr yedeklerine transfer		-	-	-	-	7.835	(7.835)	-
Net dönem kârı		-	-	-	108.472	-	-	108.472
31 Aralık 2007 (Geçmiş dönem)		25.300	6.956	12.874	108.472	14.788	31.603	199.993

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle sona eren hesap dönemine ait

Nakit akım tablosu

(Para birimi-Bin Türk Lirası)

		Cari dönem	Geçmiş dönem
		1 Ocak 2008- 31 Aralık 2008	1 Ocak 2007- 31 Aralık 2007
	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
İşletme faaliyetlerinden sağlanan nakit girişleri			
Vergi öncesi kâr		143.410	135.899
Vergi karşılığı öncesi kâr ile işletme faaliyetlerinden sağlanan nakit arasındaki mutabakat:			
Amortisman ve itfa payları	18,19	43.313	32.674
Katılım payı gelirleri	32	(1.933)	(4.390)
Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin finansman yükü	24	504	454
Kıdem tazminatı yükümlülüğündeki artış	24	1.236	1.939
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satış zararı		1.798	1.004
Ticari mallar değer düşüklüğü karşılığı	13	718	555
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet kârı		189.046	168.135
İşletme sermayesindeki değişiklikler:			
Diğer ticari alacaklar		(13.633)	(25.344)
İlişkili taraflardan ticari alacaklar		(3.015)	(6.261)
Stoklar		(64.223)	(35.528)
Diğer dönen varlıklar		586	1.288
Diğer duran varlıklar		(4.747)	(898)
Diğer ticari borçlar		114.018	67.482
İlişkili taraflara ticari borçlar		6.507	26.155
Borç karşılıkları		2.714	1.325
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		(7.295)	11.888
Diğer uzun vadeli yükümlülükler		22	(516)
Ödenen vergiler	35	(31.209)	(23.428)
Kıdem tazminatı ödemeleri	24	(1.106)	(985)
İşletme faaliyetlerinden dolayı net nakit girişi		187.665	183.313
Yatırım faaliyetleri			
Satın alınan maddi duran varlıklar		(189.722)	(130.183)
Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar		(1.469)	(1.309)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satış hasılatı		1.293	1.770
Tahsil edilen katılım payı gelirleri	32	1.933	4.390
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit çıkışı		(187.965)	(125.332)
Finansman faaliyetleri			
Ödenen temettü		(48.070)	(56.027)
Alınan kredi	8	21.778	-
Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit çıkışı		(26.292)	(56.027)
Nakit ve nakit benzeri varlıklardaki net (azalış)/artış		(26.592)	1.954
Dönem başı nakit ve nakit benzeri varlıklar		83.039	81.085
Dönem sonu nakit ve nakit benzeri varlıklar		56.447	83.039

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle finansal tablolara ilişkin dipnotlar

(Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

1. Şirket'in organizasyonu ve faaliyet konusu

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi (Şirket) 31 Mayıs 1995 tarihinde kurulmuş olup Eylül 1995'te faaliyetlerine başlamıştır. Şirket'in kayıtlı adresi Samandıra Ebubekir Cad. No: 289 Kartal, İstanbul'dur.

Şirket, perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup, içerisinde özel markaların da bulunduğu yaklaşık 600 üründen oluşan ürün yelpazesini Türkiye çapında faaliyet gösteren mağazaları aracılığıyla satmaktadır. Şirket'in halka açık hisseleri, Temmuz 2005'ten itibaren İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem görmektedir.

Şirket'in nihai ortağı Mustafa Latif Topbaş'tır. Şirket finansal tabloları 10 Mart 2009 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Böyle bir niyet olmamakla beraber, Genel Kurul ve belirli düzenleyici kurullar mali tabloların yayımlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içinde çalışan ortalama personel sayısı kategorilerine göre aşağıdaki tablodaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2008	1 Ocak-31 Aralık 2007
Ofis personeli	793	691
Depo personeli	1.878	1.396
Mağaza personeli	10.098	7.894
Toplam	12.769	9.981

2. Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar

Finansal tabloların hazırlanma ilkeleri

Şirket, muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını Türkiye'de geçerli olan ticari mevzuat, mali mevzuat ve T.C. Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı (THP) gereklerine göre Türk Lirası (TL) olarak tutmaktadır.

Finansal tablolar Şirket'in yasal kayıtlarına dayandırılmış olup Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: XI, No:29 Sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne (bundan sonra "SPK Muhasebe Standartları" olarak belirtilecektir) uygun olarak Şirket'in durumunu layıkıyla arz edebilmek için bir takım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutulmuştur. Söz konusu düzeltmeler genel olarak stok değer düşüklüğü karşılığı, ertelenmiş vergi, kıdem tazminatı, arsa ve binaların rayiç değerleri ile yansıtılması ve ticari alacak ve borçların reeskonta tabi tutulmasından oluşmaktadır.

Şirket finansal tabloların hazırlanmasında 31 Aralık 2007 tarihine kadar Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın Seri: XI, No: 25 Sayılı "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"i çerçevesinde, alternatif olarak Uluslararası Muhasebe Standartları (IASB) ve Uluslararası Muhasebe Standartları Komitesi (IASC) tarafından çıkarılmış olan muhasebe standartlarının uygulanması durumunda da SPK muhasebe standartları'na uyulmuş sayılacağı belirtilmiştir. Şirket, 31 Aralık 2007'ye kadar bu alternatif uygulama çerçevesinde finansal tablolarını hazırlamıştı. 9 Nisan 2008 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren SPK Muhasebe Standartları uyarınca Şirket, cari dönem finansal tablolarını ve geçmiş dönem karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarını, SPK Muhasebe Standartları'na uygun olarak hazırlamıştır. SPK Muhasebe Standartları'nın ilk defa uygulanması nedeniyle, zorunlu finansal tablo formatına uyum açısından yapılan yeniden sınıflandırma değişiklikleri dışında, Şirket'in önceden raporlanan finansal tablolarına bir etkisi bulunmamaktadır.

Finansal tablolar rayiç değerlerinden taşınan arsa ve bina haricinde tarihsel maliyet esasına göre hazırlanmıştır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Muhasebe Standartları'na uygun mali tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

Finansal tablolar ve dipnotlar, SPK tarafından 9 Nisan 2008 tarihinde yayımlanan SPK Muhasebe Standartları uyarınca kullanılması zorunlu kılınan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Muhasebe politikalarındaki değişiklikler

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla Şirket, yenilenen ve değiştirilen, Şirket'in faaliyetleriyle ilgili olan ve 1 Ocak 2008'den itibaren geçerli olan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nı ve Uluslararası Muhasebe Standartları Birliği (UMSB) ve Uluslararası Finansal Raporlama Yorumlama Komitesi (UFRYK)'nin yorumlarını incelemiştir. 2008 yılında yürürlüğe giren ancak Şirket'in operasyonları ile ilgili olmadığından uygulanmayan standartlar, değişiklikler ve yorumlar aşağıda belirtilmiştir. Söz konusu değişiklikler ve yorumların Şirket'in uyguladığı muhasebe standartlarına etkisi bulunmamaktadır.

Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın uygulanması

1 Ocak 2008 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren yeni standart, var olan standartlarda yapılan değişiklikler ve yorumlar aşağıda yer almaktadır:

UFRYK 11, "Grup İçi ve İşletmenin Geri Satın Alınan Kendi Hisselerine İlişkin İşlemler" (1 Mart 2007 tarih ve bu tarih itibarıyla başlayan hesap dönemleri için geçerlidir.) Bu yorum, işletmenin sermaye araçlarını başka bir taraftan veya ortaklarından geri almayı seçtiği veya almak zorunda olduğu durumlar da dahil olmak üzere, işletmenin çalışanlarına işletmenin sermaye araçları ile yapmış olduğu ödemelerin sermaye ile ödeme şeklinde muhasebeleştirilmesini gerektirmektedir. Bu yorum bağlı ortaklıkların, kendi çalışanlarına ana ortaklıklarının yapmış olduğu sermaye bazlı ödemeleri de içermektedir. Şirkette bu kapsama giren bir hisse senedi bulunmamaktadır.

UFRYK 12, Kamu hizmeti veren ("Hizmet İmtiyazı") (1 Ocak 2008 tarih veya bu tarihten sonra başlayan hesap dönemleri için geçerlidir) işletmelerin kamu hizmet sözleşmelerinin esaslarını ve nasıl muhasebeleştirileceğine ilişkin yöntemlerini belirlemektedir. Operatörlerin altyapılarını mülk, demirbaş ve ekipman olarak muhasebeleştirmek yerine finansal varlık ve/veya maddi olmayan duran varlık olarak yansıtılmaları gerektiğini ifade eder. Şirket'in imtiyaz sözleşmesi yoktur.

UFRYK 14, "Tanımlanmış Fayda Planlarındaki Limit, Asgari Kaynak Gereksinimleri ve Bunların Karşılıklı Etkileşimi" (1 Ocak 2008 tarih veya bu tarihten sonra başlayan hesap dönemleri için geçerlidir): UMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" kapsamında varlık olarak kayıtlara alınan tanımlanmış faydanın limiti aşan kısmının belirlenmesi konusuna açıklık getirmektedir. Ayrıca bu yorum, asgari kaynak gereksinimlerinin 'Varlık Tavan Testi'ne olan etkilerini açıklayıp, kullanımda olan uygulamaları standart hale getirmektedir. Tanımlanan fayda açığının bulunmaması ve tanımlanan fayda planlarında fonlama zorunluluğunun olmaması sebebiyle, yorumun, Şirket'in finansal durumuna etkisi yoktur.

UMS 39 "Finansal Araçların Kayda Alınması ve Değerlemesi" ve UFRS 7 "Finansal Araçlara İlişkin Açıklamalar ve Finansal Varlıkların Sınıflandırılması" (Revize) (1 Temmuz 2008 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan hesap dönemleri için geçerlidir). 31 Ekim 2008 tarihinde yayımlanan revize edilmiş UMS 39, şirketlerin finansal varlıklarını (ilk kayda alınış esnasında rayiç bedel farklarının gelir tablosuna yansıtılması kararlaştırılan finansal varlıklar ve türev finansal araçlar hariç) belli koşullar altında satılmaya hazır finansal varlıklar veya vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklar olarak sınıflamasına izin vermektedir. İlgili değişiklik, 1 Temmuz 2008 tarihinden itibaren geçerlidir ve bu tarihten önce yapılan sınıflandırmalara izin verilmemektedir. Söz konusu değişikliklerin Şirket'in finansal performansı ve durumu üzerinde bir etkisi bulunmamaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal tablolara ilişkin dipnotlar

(Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla yayımlanmış, henüz yürürlüğe girmemiş ve Şirket tarafından erken uygulama yoluna gidilmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar

UFYRK 13, "Müşteri Bağımlılık Uygulamaları" (1 Temmuz 2008 tarih veya bu tarihten sonra başlayan hesap dönemleri için geçerlidir): Müşteri Bağımlılık Uygulamaları satış işlemlerinin farklı bir bileşeni şeklinde muhasebeleşmelidir. Tahsil edilen bedelin rayiç değerinin bir kısmı müşteriye sağlanan menfaatlara dağıtılarak, söz konusu menfaatler müşteri tarafından kullanıldıkça gelir kaydedilmelidir. Şirket'in UFYRK 13 kapsamına giren bir müşteri bağımlılık politikası bulunmamaktadır.

UFYRK 15, "Gayrimenkul İnşaatı ile İlgili Anlaşmalar" (3 Temmuz 2008 tarihinde yayımlanmıştır).

UFYRK 15, 1 Ocak 2009 tarihinden sonra başlayan yıllık dönemler için geçerli olacaktır ve geriye dönük olarak uygulanacaktır. UFYRK 15, bir gayrimenkulün inşaatı için yapılan anlaşmanın, UMS 11 veya UMS 18 standardı kapsamına girip girmediğinin ve buna bağlı olarak da böyle bir gayrimenkul inşasından elde edilen gelirin ne zaman muhasebeleştirileceğinin belirlenmesi konusunda yol gösterir. Söz konusu standardın Şirket'in finansal performansı ve durumu üzerinde bir etkisi bulunmamaktadır.

UFYRK 16, "Yurtdışındaki İşletmede Bulunan Net Yatırım ile İlgili Riskten Korunma" 1 Ekim 2008 tarihinden sonra başlayan senelik dönemler için geçerlidir)

UFYRK 16 3 Temmuz 2008 tarihinde yayımlanmıştır ve ileriye dönük olarak uygulanabilecektir. UFYRK 16 üç ana konuya açıklık getirmektedir: Finansal tablolarda kullanılan sunum para birimi bir işletmenin finansal korunma muhasebesi uygulayabilmesine gerekçe oluşturmaz. Dolayısıyla, bir ana kuruluş yalnızca kendi finansal tablolarında kullanılan para birimi ile yabancı operasyonlarında kullanılan para birimi farkından doğan kur farklarını finansal riskten korunma riski olarak adlandırabilir. Finansal riskten korunma aracı grup içindeki işletme ya da işletmelerce elde tutulabilir. Bu yorumun Şirket'in finansal tablolarına bir etkisi olması beklenmemektedir.

UMS 1, "Finansal Tabloların Sunuluşu" (Değişiklik) (1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan hesap dönemleri için geçerlidir). Finansal tablolarda sunulan bilgilerin yararını arttırmak amacıyla UMS 1 değişikliğe tabi tutulmuştur. Özsermaye değişim tablosunun sadece hissedarlar ile yapılan işlemleri içermesi; hissedarlarla yapılan işlemler dışındaki özkaynak değişikliklerinin (kapsamlı gelir) ayrı bir tabloda (Kapsamlı Gelir Tablosu) veya iki tabloda (Bireysel Gelir Tablosu ve Kapsamlı Gelir Tablosu) sunulması ve işletmenin finansal tablolarını geçmişe yönelik olarak yeniden düzenlediği veya yeni bir muhasebe politikasını geçmişe yönelik olarak uyguladığı durumlarda, finansal durum tablosunun (bilanço) karşılaştırılabilir en erken dönemin başı itibarıyla (üçüncü bir kolonda) de sunulması standartta yapılan ana değişikliklerdir. Şirket, finansal tabloların sunuluşuna ilişkin söz konusu değişiklikleri, SPK'nın zorunlu raporlama formatında yapacağı değişikliklere bağlı olarak uygulayacaktır.

UFRS 8, "Faaliyet Bölümleri" (1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan hesap dönemleri için geçerlidir).

UFRS 8, UMS 14 "Bölümsel Raporlama"nın yerine geçmekte olup, bölümsel raporlamaya yönetimin bakış açısı yöntemini getirmektedir. Raporlanan bilgiler, yönetimin faaliyet bölümlerinin performansını değerlendirmekte ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içermektedir. Bu bilgiler bilanço ve gelir tablosunda yansıtılan bilgilerden farklı olabilir, bu durumda işletmeler ek bilgiler vermeli ve farkların mutabakatını belirtmelidirler. Şirket' in farklı operasyonel birimleri bulunmadığından bu standardın Şirket üzerinde bir etkisi olmayacaktır.

UMS 23, "[Revize] Borçlanma Maliyetleri" (1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan hesap dönemleri için geçerlidir).

Değişiklik, yürürlükte olan ve varlık alımı ile ilişkilendirilen borçlanma giderlerinin gelir tablosuna yansıtılabilirliğini öngören uygulamayı sona erdirmektedir. İlişkilendirilen varlığın elde edilmesi veya inşaatı için atfedilebilir olan borçlanma maliyetleri aktifleştirilmelidir. Standartta geçişin gerekliliklerine uygun olarak, Şirket, değişiklikleri ileriye dönük yapacaktır. Eğer varsa, ilişkilendirilen varlıklarda borçlanma maliyeti 1 Ocak 2009'dan itibaren aktifleştirilecektir. Bu tarihe kadar giderleşen borçlanma maliyetinde bir değişiklik yapılmayacaktır. Şirket, ilgili değişikliğin finansal tablolarında bir etkisi olmayacağını öngörmektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

UFRS 2, "Hisse Bazlı Ödeme" (Değişiklik)-"Hakkın Kazanılması ve İptal edilmesi" (1 Ocak 2009 tarih ve bu tarihten sonra başlayan hesap dönemleri için geçerlidir): Standart iki konuya açıklık getirmektedir: 'Hakediş Koşulu' tanımını ve 'Haketmeme Koşulu' tanımını, performans ve hizmet koşullarından farklı olarak ortaya koymaktadır. Aynı zamanda gerek Şirket gerekse karşı taraf (çalışan veya hizmet sağlayan) tarafından iptal edilen menfaatlerin aynı şekilde muhasebeleştirileceğini ifade etmektedir. UFRS 2'nin Şirket'in finansal tablolarına etkisinin olmayacağı beklenmektedir.

UMS 32 ve UMS 1'de yapılan değişiklikler: "Tasfiyeden Kaynaklanan Satılabilir Finansal Araçlar" (1 Ocak 2009 tarih veya bu tarihten sonra başlayan hesap dönemleri için geçerlidir): UMS 32'ye getirilen değişiklik tasfiyeden kaynaklanan satılabilir finansal araçlar ile yükümlülüklerin, belirli kriterler yerine getirildiği takdirde, sermaye aracı olarak sınıflandırılmasını gerektirmektedir. UMS 1'e getirilen değişiklik ise, sermaye aracı olarak sınıflandırılan satılabilir finansal araçların tanımlanması ve açıklanmasını gerektirmektedir. Söz konusu değişikliğin Şirket'in mali tablolarına bir etkisi olması beklenmemektedir.

UFRS 3, "İşletme Birleşmeleri" ve UMS 27 "Konsolide ve Konsolide Olmayan Finansal Tablolar'a İlişkin Yapılan Düzenlemeler" (Değişiklik) (1 Temmuz 2009 tarih ve bu tarihten sonra başlayan hesap dönemleri için geçerlidir): Revize edilmiş UFRS 3 ve revize edilmiş UMS 27, 10 Ocak 2008 tarihinde UFRYK tarafından yayımlanmıştır. Değişikliğe tabii tutulmuş UFRS 3 (UFRS 3R) işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesi, şerefiyenin kayıtlara alınması ile birleşmenin olduğu dönemin finansal sonuçlarının raporlanması hususlarına çeşitli değişiklikler getirmektedir. Söz konusu değişiklikler, satın alım ile ilişkilendirilen maliyetlerin giderleştirilmesini ve satın alım sırasında dikkate alınan şartlı durumlarda, raporlama dönemi sonrasında meydana gelen rayiç değer değişikliklerinin şerefiyeden düzeltilmesi yerine gelir tablosunda dikkate alınmasını gerektirmektedir. Revize edilmiş UMS 27 (UMS 27R) bağlı ortaklığın hisse sahipliğinde meydana gelen değişikliklerin sermaye hareketi olarak değerlendirilmesi gerektiğini tanımlamaktadır. Böylelikle söz konusu sermaye hareketinin şerefiyeye veya kâr zarara herhangi bir etkisi olmayacaktır. Ayrıca, standart bağlı ortaklık zararlarının ve bağlı ortaklık üzerinde kaybedilen kontrolün muhasebeleştirilmesi konusunda da değişiklikler getirmektedir. UFRS 3 'ün Şirket'in finansal tablolarına bir etkisi olması beklenmemektedir.

UFRS 1R Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın ilk kez uygulanması ve UMS 27 "Konsolide ve Konsolide Olmayan Finansal Tablolar": (1 Ocak 2009 tarih ve bu tarihten sonra başlayan hesap dönemleri için geçerlidir): UFRS 1R, Uluslararası Finansal Raporlama Standart'larına göre hazırlanmış finansal tabloların hazırlanması sırasında iştiraklerin, bağlı ortaklıkların ve birlikte kontrol edilen ortaklıkların maliyetlerinin UMS 27 standardı uyarınca veya varsayılan maliyet değerine göre belirlenmesine olanak sağlamaktadır. Standarttaki değişiklik, iştirak, bağlı ortaklık ve birlikte kontrol edilen ortaklıkların dağıttığı temettülerin solo finansal tablolarda gelir tablosunda yansıtılmasını öngörmektedir ve bu değişiklik ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

UFRYK 17 "Parasal olmayan varlıkların hissedarlara dağıtımı": (1 Temmuz 2009 tarih veya bu tarihten sonra başlayan hesap dönemleri için geçerli olup ileriye dönük uygulanacaktır) Standart, hissedarların teslim alacağı parasal veya parasal olmayan varlıkları seçme hakkına sahip olmaları durumu da dahil olmak üzere, karşılıklı olan tüm parasal olmayan varlıkların dağıtımı için uygulanacaktır. Şirket, yorumun finansal tablolara etkisini değerlendirmektedir.

UFRYK 18: "Müşterilerden Varlık Transferi": (1 Temmuz 2009 tarih veya bu tarihten sonra başlayan hesap dönemleri için geçerlidir): Standard, müşterilerden alınan maddi duran varlıkların, inşaat yapımı için alınan nakdin veya bu türde müşterilerden alınan varlıkların muhasebeleştirilmesi konusuna açıklık getirmektedir. Söz konusu yorumun Şirket'in finansal tablolarına bir etkisi olması beklenmemektedir.

UMS 39 "Uygun Korumalı Enstrümanlar" (UMS 39 "Finansal Enstrümanlar Değişikliği"; Muhasebeleştirme ve Ölçme): (1 Ocak 2009 tarih ve bu tarihten sonra başlayan hesap dönemleri için geçerlidir): 1) Korunan enstrümanlarda tek taraflı risk, 2) Finansal koruma enstrümanlarında enflasyon konularında korunma muhasebesinin nasıl yapılacağına dair uygulanacak prensipleri belirlemektedir. Şirket'in, söz konusu nitelikte koruma muhasebesi olmadığı için, değişikliğin finansal tablolara etkisinin olmayacağı düşünülmektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle finansal tablolara ilişkin dipnotlar

(Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

UFRS'lerdeki iyileştirmeler

Mayıs 2008'de Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (UMSK) Standartlarla ilgili tutarsızlıkları ortadan kaldırmak ve anlatımı daha açık hale getirmek için ilk toplu değişiklikleri yayınladı. Bunlar, her standart için çeşitli geçici hükümlerdir. Şirket, belirtilen değişiklikleri henüz uygulamaya geçirmemiş olmakla beraber, bu değişikliklerin finansal tablolar üzerinde önemli bir etkisinin olmayacağını öngörmektedir.

- **UMS 1 "Finansal Tabloların Sunumu"**: Alım satım amaçlı olarak sınıflandırılan finansal varlık ve yükümlülükler, otomatik olarak bilançoda cari varlıklar veya kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflanamaz.
- **UMS 16 "Sabit Kıymetler"**: "Net satış fiyatı" terimini "rayiç değer eksi satış maliyeti" ile değiştirmiştir.
- **UMS 23 "Borçlanma Maliyetleri"**: Borçlanma maliyetinin tanımı, borçlanma maliyetinin parçaları olarak düşünülen iki tip maddeyi de kapsayacak şekilde değiştirilmiş, etkin faiz oranı kullanılarak UMS 39'a uyumlu olarak hesaplanan faiz gideri şeklinde tanımlanmıştır.
- **UMS 28 "İştiraklerdeki Yatırımlar"**: Eğer bir iştirak UMS 39'a uygun olarak rayiç değerinden muhasebeleştirildiyse, sadece UMS 28'in gerektirdiği, iştiraklerin fonlarını ana şirkete aktarmasında herhangi bir önemli sınırlama olup olmadığının açıklanmasını gerektirir. Değer düşüklüğü analizi açısından bir iştirakteki yatırım, tek bir varlık olarak değerlendirilir. Dolayısı ile yatırım tutarının içinde yer alan şerefiye için ayrıca değer düşüklüğü analizi yapılmaz.
- **UMS 31 "Ortak Girişim Paylarının Mali Raporlaması"**: Eğer ortak girişim, UMS 39'a uygun olarak, rayiç değerden muhasebeleştirilmişse, UMS 31 sadece girişimcilerin ve girişimin taahhütlerinin açıklanmasını ve aktif, pasif, gelir ve giderlerin özet bir şekilde açıklanmasını gerektirir.
- **UMS 36 "Varlıklarda Değer Düşüklüğü"**: "Rayiç değer eksi satış maliyeti" değerini hesaplamak için iskonto edilmiş nakit akışları kullanıldığında kullanılan iskonto oranı ile ilgili, "kullanım değeri" hesaplamasında gerekli olan ek açıklamalarla tutarlı olan ek açıklamalar gerekmektedir.
- **UMS 38 Maddi Olmayan Varlıklar**: Promosyon faaliyetleri ve reklam harcamaları, işletmenin ürünlere ulaşma hakkı gerçekleştiğinde veya hizmeti aldığı gider olarak kaydedilir.
- **UFRS 7 "Finansal Araçlar": Dipnotlar**: "Toplam faiz gelirinin" finansal maliyetlerin bir parçası olarak anılmasının kaldırılması.
- **UMS 8 "Muhasebe Politikaları, Muhasebesel Tahmin ve Hatalardaki Değişimler"**: Muhasebe politikalarını belirlerken, UFRS'nin vazgeçilmez bir parçası olan uygulama yöntemlerinin kullanılması zorunludur.
- **UMS 10 "Raporlamadan Sonraki Olaylar"**: Raporlama döneminin bitişinden sonra açıklanan temettüler yükümlülük olarak yansıtılmaz.
- **UMS 16 "Sabit Kıymetler"**: Kiralama amacıyla bulundurulmuş sabit kıymetler, genel olarak kiralamadan sonra satılırsa kira süresi dolduğunda, satış amaçlı elde tutulan varlıklar olarak stoklara transfer edilir.
- **UMS 18 "Hasılat"**: UMS 39'da tanımlandığı üzere, "direkt maliyet" teriminin "işlem maliyetiyle" değiştirilmesi.
- **UMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar"**: Geçmiş hizmet maliyetleri, plan varlıklardan getiri ve kısa ve uzun vadede çalışanlara sağlanan fayda tanımlarını değiştirmiştir. Planlarda yapılan değişiklikler, gelecekteki hizmetlerle ilişkili faydalarda azalmaya sebep olur ise kısıntı olarak kaydedilir. Muhtemel borçların kaydıyla ilgili referans UMS 37 ile tutarlılık göstermesi açısından silinmiştir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

- **UMS 20 “Devlet Yardımlarının Muhasebeleştirilmesi ve Devlet Yardımlarının Kamuya Açıklanması”:** İleride verilecek, sıfır veya düşük faiz oranlı kredilere, faiz yüklenmesi gerekir. Alınan ve iskonto edilen tutar arasındaki fark devlet yardımı olarak kabul edilir. Bununla birlikte, çeşitli terimler diğer UFRS ile tutarlı olması için değiştirilmiştir.
- **UMS 27 “Konsolide ve Konsolide Olmayan Finansal Tablolar”:** Bir ana ortaklık bağlı ortaklığın değerlemesini UMS 39’a uyumlu olarak rayiç değerden yaparsa, bu değerlemeyi ilgili varlık satılacak varlık olarak sınıflandırıldığında da devam ettirir.
- **UMS 29 “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama”:** Tarihi maliyetten değerlenecek aktif ve pasiflere ilişkin istisnalar referansı değiştirilmiş, ve sabit kıymet bir örnek olarak verilmiştir. Ayrıca bazı terimler diğer UFRS ile tutarlılık için revize edilmiştir.
- **UMS 34 “Ara Dönem Finansal Raporlama”:** Eğer işletme UMS 33 kapsamı içindeyse, hisse başına kazanç, ara dönem finansal raporlarda da açıklanır.
- **UMS 39 “Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme”:** Türev ürünlerin durumlarında oluşan değişim bir yeniden sınıflama değildir ve dolayısıyla ilk kayda alımdan sonra rayiç değer değişiklikleri kâr veya zararda yansıtılan sınıftan çıkartılabilir veya tekrar geri konabilir.” Bir enstrümanın korunma amaçlı olarak sınıflandırılmasına karar vermek için UMS 39’daki “bölüm” referansı kaldırılmıştır. Rayiç değer koruma muhasebeleştirmesinin durdurulmasında bir borç enstrümanını yeniden ölçmek için revize edilmiş etkin faiz oranının kullanılması gerekmektedir.
- **UMS 40 “Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller”:** Gelecekte yatırım amaçlı olarak kullanılmak üzere yapılan, geliştirme ve yatırımlar, yatırım amaçlı gayrimenkul olarak sınıflanır. Rayiç değer güvenilir bir biçimde hesaplanamaz ise, devam etmekte olan yatırım rayiç değeri hesaplanabilir hale gelene kadar ya da tamamlanana kadar maliyet değerinden taşınır. Ayrıca, muhasebe politikalarındaki gönüllü değişikliklerin UMS 8 ile tutarlı olması için gereken koşullar değiştirilmiş ve kira yoluyla edinilen yatırım amaçlı gayrimenkulün değerinin ilgili yükümlülükteki artış kadar artması gerektiği açıklanmıştır.
- **UMS 41 “Tarım”:** Vergi öncesi iskonto oranının rayiç değer belirlenmesinde kullanılmasıyla ilgili referans kaldırılmıştır. Ek dönüşümler sonucu oluşan nakit akışlarının rayiç değer hesaplamasında kullanılmasını yasaklayan madde kaldırılmıştır. Ek olarak, “satış noktası maliyetleri” teriminin yerine “satış maliyetleri” terimi getirilmiştir.
- **UFRS 5 “Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler”:** Bağlı ortaklığındaki kontrolü kaybedecek şekilde bir satış planı olan bir işletme, satış sonrası eski bağlı ortaklığında payı kalması halinde bile bu bağlı ortaklığın tüm varlık ve yükümlülüklerini satış amaçlı olarak sınıflandırması gerekmektedir.

Bu değişikliklerin ilk kez uygulanmasının Şirket’in finansal tablolarına etkisi incelenmektedir.

İşlevsel ve raporlama para birimi

Şirket’in işlevsel ve raporlama para birimi Türk Lirası (TL)’dir. Türkiye’de 1 Ocak 2005’ten itibaren paradan altı sıfır atılmasıyla birlikte Yeni Türk Lirası (YTL), Türkiye Cumhuriyeti’nin yeni para birimi olarak belirlenmişti. Bakanlar Kurulu 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren para birimindeki “Yeni” ibaresinin kaldırılmasına karar vermiştir. Bu nedenle, 31 Aralık 2008 itibarıyla Şirket’in işlevsel ve raporlama para birimi ve geçmiş yıl karşılaştırmalı tutarları 1 YTL = 1 TL oranı kullanılarak TL olarak sunulmuştur.

SPK’nın 17 Mart 2005 tarih ve 11/367 sayılı kararına istinaden finansal tablolardaki tutarları yeniden ifade etme işleminin uygulanmasını gerektiren objektif koşulların gerçekleşmemiş olması ve SPK’nın varolan verilere dayanarak ileride bu koşulların gerçekleşme emarelerinin büyük ölçüde ortadan kalktığını öngörmesi sebebiyle, finansal tablolar en son 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla UMS 29 uyarınca (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) yeniden ifade etme işlemine tabi tutulmuştur. Dolayısıyla, 31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihli bilançolarda yer alan parasal olmayan aktif ve pasifler ve sermaye dahil öz sermaye kalemleri, 31 Aralık 2004 tarihine kadar olan girişlerin 31 Aralık 2004 tarihine kadar endekslenmesi, bu tarihten sonra oluşan girişlerin ise nominal değerlerden taşınmasıyla hesaplanmıştır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal tablolara ilişkin dipnotlar

(Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

2007 yılı mali tablolarında yapılan sınıflamalar

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla hazırlanmış bilançoda ve 31 Aralık 2007 tarihinde sona eren hesap dönemine ait gelir tablosunda, SPK Muhasebe Standartları birtakım sınıflandırma değişiklikleri yapılmıştır. 31 Aralık 2007 tarihli bilançoda stoklar içerisinde yer alan 16.774 TL sipariş avansları, diğer dönen varlıklar kalemine; maddi duran varlıklar içerisinde yer alan 8.489 TL sipariş avansları, diğer duran varlıklar kalemine; ilişkili taraflardan alacaklar içerisindeki 114 TL, diğer dönen varlıklar kalemine; olağanüstü yedekler içerisinde yer alan 6.588 TL tutarındaki yedekler ise geçmiş yıl kârları kalemine sınıflandırılmıştır.

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

Tahminlerin kullanılması

Finansal tabloların SPK Muhasebe Standartları'na göre hazırlanmasında Şirket yönetiminin, bilanço tarihi itibarıyla, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını, vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütlerini ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını etkileyecek varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Buna bağlı olarak gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştikleri dönem gelir tablosunda raporlanmaktadır.

Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler UMS 29, çalışanlara sağlanan faydaların muhasebeleştirilmesi, stok karşılıklar, bina ve arsaların yeniden değerlendirilmesi, maddi ve maddi olmayan varlıkların ekonomik ömürleri ve gelir vergisi karşılıkları ile ilgilidir.

Uygulanan değerlendirme ilkeleri/muhasebe politikaları

Gelirlerin muhasebeleştirilmesi

Gelir, ekonomik faydanın işletmeye geleceğinin muhtemel olduğu ve gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülebildiği zaman kaydedilmektedir. Satış geliri, iskonto ve Katma Değer Vergisi (KDV) düşüldükten sonra ürünlerin teslim edildiği, risk ve faydaların transferinin tamamlandığı zaman kaydedilmektedir.

Katılım bankaları nezdinde bulundurulmuş katılım hesabı gelirleri tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit akım tablosunun sunumu açısından, nakit ve nakit eşdeğerleri, kasadaki nakit varlığı, bankalardaki nakit para, yoldaki paralar ve orijinal vadesi 3 aydan kısa vadeli mevduatları içermektedir.

Ticari alacaklar

Ortalama 9 gün (31 Aralık 2007-10 gün) ticari alacaklar fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında indirgenmiş değerlerinden şüpheli ticari alacak karşılıkları düşüldükten sonra taşınmaktadır. Ticari alacağın tahsilatının mümkün olmadığı durumlarda şüpheli ticari alacak karşılığı için tahmin yapılır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

Stoklar

Stoklar, elde etme maliyeti veya gerçekleştirilebilir değerinin düşük olanı üzerinden değerlendirilmiştir. Stok maliyeti ilk-giren-ilk-çıkart metodu ile belirlenmektedir.

Gerçekleştirilebilir değer, tahmini satış fiyatından satış esnasına kadar oluşacak ek maliyetler düşülerek tahmin edilen tutardır.

Maddi duran varlıklar

Bütün maddi duran varlıklar başlangıç olarak maliyet değerinden kaydedilir. Arsa ve binalar daha sonra bağımsız uzmanlarca değerlendirilip rayiç değerine getirildikten sonra ilgili bina için amortisman düşülerek gösterilmiştir. Diğer bütün maddi duran varlıklar 31 Aralık 2004 tarihine kadar endekslenmiş maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığı düşülerek yansıtılmıştır. Maddi duran varlık satıldığı zaman bu varlığa ait maliyet ve birikmiş amortisman ilgili hesaplardan düşüldükten sonra oluşan gelir ya da gider gelir tablosuna dahil edilmektedir. Yeniden değerlendirilmiş varlıkların satılması durumunda, bu varlığa ait yeniden değerlendirme fon tutarı geçmiş yıllar kârlarına aktarılmaktadır.

Maddi duran varlığın maliyet değeri; alış fiyatı, ithalat vergileri ve geri iadesi mümkün olmayan vergiler ve maddi varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Maddi duran varlığın kullanımına başlandıktan sonra oluşan tamir ve bakım gibi masraflar, oluştuğu dönemde gider kaydedilir. Yapılan harcamalar ilgili maddi varlığa gelecekteki kullanımında ekonomik bir değer artışı sağlıyorsa bu harcamalar varlığın maliyetine eklenmektedir.

Maddi duran varlıkların yeniden değerlemesinden kaynaklanan taşınan değerdeki artışlar ilk olarak öz sermayede değer artış fonları hesabına ertelenmiş vergi etkisi düşülerek alacak olarak kaydedilir.

Amortisman tabi tutulan varlıklar, maliyetleri veya yeniden değerlendirilmiş tutarları üzerinden doğrusal metotla amortisman tabi tutulmaktadır. Maddi duran varlıklar için tahmini ekonomik ömürlerini yansıtan amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Süre (Yıl)
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	5
Binalar	25
Makina ve teçhizat	7, 10
Demirbaşlar	5
Taşıt araçları	5
Özel maliyetler	10

Ekonomik ömür ve amortisman metodu düzenli olarak gözden geçirilmekte, bu süreçte kullanılan metodun ve amortisman süresinin ilgili varlıktan edinilecek ekonomik faydalar ile paralel olup olmadığına dikkat edilmektedir.

Maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar başlıca bilgisayar yazılımlarından oluşan varlıklar olup ilk olarak alış fiyatından değerlendirilmiştir. Maddi olmayan duran varlıklar gelecekte ekonomik fayda elde edilebilmesi ve maliyetin doğru bir şekilde belirlenebilmesi durumunda aktifleştirilirler. İlk kayıt sonrasında maddi olmayan duran varlıklar, maliyetten birikmiş, itfa payı ve birikmiş değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonraki değerleriyle gösterilmektedir. İşletme bünyesinde oluşan geliştirme maliyetleri dışındaki maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemekte ve gerçekleştirildiği yılda gelir tablosuna gider olarak yansıtılmaktadır. Maddi olmayan duran varlıkların ekonomik ömürleri belirli süreli ya da süresiz olarak belirlenmektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle finansal tablolara ilişkin dipnotlar

(Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Belirli süreli maddi olmayan duran varlıklar tahmin edilen ekonomik ömürleri üzerinden, doğrusal amortisman metodu ile itfa edilirler. Belirli süreli ekonomik ömrü olan maddi olmayan duran varlıklar için itfa periyodu ve itfa metodu her yıl, en az bir kere incelenmektedir.

Beklenen kullanım ömürlerindeki veya maddi olmayan duran varlıktan elde edilecek faydalarda oluşabilecek değişiklikler, itfa metodunun ya da periyodunun değiştirilmesi olarak değerlendirilip, muhasebe politikalarındaki değişiklik şeklinde muhasebeleştirilir. Belirli süreli ekonomik ömrü olan maddi olmayan duran varlıkların itfa giderleri gelir tablosunda maddi olmayan duran varlığın işlevi ile uyumlu şekilde gider olarak kaydedilir.

Şirket'in süresiz kullanım ömrüne sahip maddi olmayan duran varlığı bulunmamaktadır.

Maddi olmayan duran varlıkların taşınan değerleri, olayların ya da koşullardaki değişikliklerin, taşınan değerlerin gerçekleşebilir durumda olmadığına işaret etmesi durumunda değer düşüklüğü açısından incelenir.

Finansal olmayan varlıkların değer düşüklüğü

Koşullardaki değişikliklerin, varlıkların taşıdıkları değer üzerinden paraya çevrilemeyebileceğine işaret etmesi durumunda, varlıkların taşınan değeri üzerinde değer düşüklüğü olup olmadığı değerlendirilir. Varlıkların taşıdıkları değerleri, paraya çevrilebilecek tutarı aştığında değer düşüklüğü karşılık gideri gelir tablosunda yansıtılır. Paraya çevrilebilecek tutar, varlığın net satış fiyatı ve kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlığın kullanımından ve ekonomik ömrü sonunda satılmasından elde edilmesi öngörülen gelecekteki nakit akımlarının şimdiki değerini, net satış fiyatı ise, satış hasılatından satış maliyetleri düşüldükten sonra kalan tutarı yansıtmaktadır.

Ticari borçlar

Ortalama vadesi 52 gün (31 Aralık 2007-51) olan ticari borçlar fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında indirgenmiş değerleriyle taşınmaktadır. Taşınan ticari borç, mal ve hizmet alımı ile ilgili ileride doğacak faturalanmış ya da faturalanmamış tutarın rayiç değerini yansıtmaktadır.

Finansal borçlar

Bütün finansal borçlar, ilk olarak, maliyet değerleri ile kayıtlara yansıtılmışlardır.

İlk kayda alınış tarihinden sonra krediler etkin faiz oranı kullanılarak indirgenmiş değerleri ile gösterilir. İndirgenmiş değer, ihraç giderleri ve iskonto oranı veya ödeme üzerindeki prim dikkate alınarak hesaplanır.

İtfa sürecinde veya yükümlülüklerin kayda alınması sırasında ortaya çıkan gelir veya giderler, gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

Borçlanma maliyetleri

Borçlanma maliyetleri oluştuğu tarihte giderleştirilir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

Finansal araçlar

Finansal varlık ve borçlar, Şirket'in söz konusu finansal araçlarla ilgili olarak taraf olması durumunda Şirket bilançosunda yer almaktadır.

Eğer bir finansal araç Şirket'in bir parçası üzerinde nakit çıkışı, herhangi bir varlık çıkışı veya başka bir finansal araç çıkışına sebebiyet veriyorsa, bu finansal araç finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. Finansal araç ancak aşağıdaki koşulları içeriyorsa, bir sermaye aracı olarak tanımlanabilir:

- a) Başka bir işletmeye nakit veya bir başka finansal varlık vermeyi öngören bir sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa, veya işletmenin bir başka işletmeyle finansal araçlarını, işletmenin aleyhinde olacak şekilde karşılıklı olarak değiştirmesini öngören sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa,
- b) Finansal aracın, Şirket'in sermaye araçları ile gerçekleşmesi veya gerçekleşecek olması, Şirket'e çeşitli sayıda sermaye devrini gerektiren türev finansal araç tanımına girmeyen, ya da Şirket'in sabit miktardaki nakit değişimini veya sabit tutarda sermaye aracının değişimini içeren türev finansal araç olması.

Finansal araçlar, gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar, kredi ve alacaklar, vadeye kadar elde tutulacak yatırımlar ve satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılır. Finansal araçlar ilk olarak söz konusu finansal aracın alım tarihindeki rayiç bedelini yansıttığı kabul edilen ve alım sırasında ortaya çıkan diğer masrafları da içeren elde etme maliyeti ile kayıtlara alınır. Şirket finansal varlıkların sınıflandırılmasını kayıtlarına aldıktan sonra yapar ve her mali yıl sonu bu belirlemeyi tekrar değerlendirir.

Bütün olağan finansal varlık alım ve satım işlemleri, Şirket'in varlığı teslim aldığı/teslim ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır. Söz konusu alım ve satımlar genellikle piyasada oluşan genel teamül ve düzenlemelerle belirlenen zaman dilimleri içerisinde finansal aracın teslimini gerektiren alım ve satımlardır.

Kredi ve alacaklar

Sabit veya belirlenebilir nitelikte ödemelere sahip olan ve aktif bir piyasada işlem görmeyen türev olmayan finansal varlıklardır. Bu varlıklar etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetlerinden ölçülürler. Bu varlıkların kayıtlardan çıkarılması, değer düşüş karşılığı ayrılması ve itfa edilme süreci sırasında oluşan kayıp ve kazançlar gelir tablosunda muhasebeleştirilirler.

Finansal araçların makul değer tahminleri

Nakit ve nakit benzerleri ve tahakkuk eden katılım payları toplamının kısa vadeli olmaları nedeniyle makul değerleri bilançoda taşınan değerlerine yakındır.

Şüpheli alacak düşüldükten sonraki ticari alacakların makul değerleri, kısa vadeli olmaları nedeniyle bilançoda taşınan değerlerine yakındır.

Ticari borçlar ve finansal yükümlülüklerin makul değerleri kısa vadeli olmaları nedeniyle bilançoda taşınan değerlerine yakındır. Yabancı para cinsinden olan yükümlülükler dönem sonu döviz alış kurlarından TL'ye çevrilmiştir.

Tahminler ve takdirler geçmiş tecrübeler ve belli koşullar göz önünde bulundurulduğunda makul olduğuna inanılan gelecekte gerçekleşebilecek olaylar hakkındaki faktörleri de içeren diğer faktörler de baz alınarak yapılmakta ve sürekli olarak değerlendirilmektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal tablolara ilişkin dipnotlar

(Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Finansal varlık ve yükümlülüklerin kayda alınması ve çıkarılması

Şirket, finansal varlık veya yükümlülükleri, ilgili finansal araç sözleşmelerine taraf olduğu takdirde bilançosuna yansıtmaktadır. Şirket finansal varlığın tamamını veya bir kısmını, sadece söz konusu varlıkların konu olduğu sözleşmeden doğan haklar üzerindeki kontrolünü kaybettiği zaman kayıttan çıkartır. Şirket finansal yükümlülükleri ancak sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise kayıttan çıkartır.

Bütün normal finansal varlık alım ve satımları işlem tarihinde, yani Şirket'in varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır.

Finansal varlıklar değer düşüklüğü

Şirket her bilanço tarihinde finansal varlıklarda değer düşüklüğü ayrılmasını gerektiren bir durum olup olmadığını incelemektedir.

İndirgenmiş değerinden taşınan varlıklar

İndirgenmiş maliyetinden gösterilen kredi ve alacaklarda değer düşüklüğü zararı meydana geldiğine ilişkin tarafsız bir göstergenin bulunması durumunda, ilgili zararın tutarı, gelecekteki tahmini nakit akışlarının (henüz oluşmamış gelecekteki kredi zararları hariç) finansal varlığın etkin faiz oranı üzerinden iskonto edilerek hesaplanan bugünkü değeri ile taşınan değeri arasındaki fark olarak ölçülür.

Varlığın taşınan değeri, doğrudan veya bir karşılık hesabı kullanılmak suretiyle azaltılır. İlgili zarar tutarı gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Daha sonraki bir dönemde, değer düşüklüğü zararı miktarının azalması ve söz konusu azalmanın değer düşüklüğü zararı muhasebeleştirildikten sonra meydana gelen bir olay ile tarafsız bir şekilde ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce muhasebeleştirilmiş bulunan değer düşüklüğü zararı doğrudan veya bir karşılık hesabı aracılığıyla iptal edilir. İptal işlemi sonucunda, ilgili finansal varlığın taşınan değeri, finansal varlığa ilişkin değer düşüklüğü ayrılmasaydı finansal varlığın değer düşüklüğünün iptal edildiği tarihte oluşacak olan indirgenmiş değerinden fazla olamaz.

Ticari alacaklar göz önünde bulundurulduğunda, değer düşüklüğü karşılığı Şirket'in faturanın orijinal vadesini aşmış alacaklarını tahsil edemeyeceğine dair tarafsız bir göstergenin (alacaklının önemli finansal zorluklar yaşaması veya tasfiye olasılığı olması gibi) bulunması durumunda ayrılır. Ticari alacağın taşınan değeri karşılık hesabı kullanılmak suretiyle azaltılır.

Kur değişiminin etkileri

Şirket yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyeleri kullanılan para birimine çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Yabancı para cinsinden olan işlemlerin kullanılan para birimine çevrilmesinden veya parasal kalemlerin ifade edilmesinden doğan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Şirket'in yabancı para çevrimi için kullandığı kurlar ilgili dönem sonları itibarıyla aşağıda sunulmuştur:

	ABD\$/TL (tam)	EUR/TL (tam)
31 Aralık 2008	1,5123	2,1408
31 Aralık 2007	1,1647	1,7102

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

Hisse başına kazanç

Hisse başına basit kazanç net dönem kârının dönem içindeki hisselerin ağırlıklı ortalamasına bölünmesiyle hesaplanır. Dönem içerisinde içsel kaynaklardan sermaye artırımı yapılması halinde, hisselerin ağırlıklı ortalaması hesaplanırken yeni bulunan değerlerin dönem başı itibarıyla de geçerli olduğu kabul edilir.

Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Şirket'in bilanço tarihindeki durumu hakkında ilave bilgi veren bilanço tarihinden sonraki olaylar (düzeltme gerektiren olaylar) mali tablolarda yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar belli bir önem arz ettikleri takdirde dipnotlarda açıklanmaktadır.

Karşılıklar, şarta bağlı yükümlülükler ve şarta bağlı varlıklar

i) Karşılıklar

Karşılıklar ancak ve ancak işletmenin geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa ve bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkması olasılığı mevcutsa ve gerçekleşecek yükümlülüğün miktarı güvenilir bir şekilde tahmin edilebiliyorsa kayıtlara alınmaktadır. Paranın zaman içindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar paranın zaman değerini (ve uygun ise yükümlülüğe özel riskleri) yansıtan cari piyasa tahminlerinin vergi öncesi oranı ile gelecekteki nakit akımlarının iskonto edilmesi sonucu hesaplanmaktadır. İskonto metodu kullanıldığında, zaman dilimini yansıtan provizyondaki artış, finansman yükü olarak dikkate alınır.

ii) Şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyor ise mali tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise mali tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

Kiralama işlemleri

Operasyonel kiralama işlemleri

Bir kıymetin kiralama işleminde bütün riskler ve faydalar kiraya verene aitse bu tip işlemler operasyonel kiralama olarak sınıflandırılır. Operasyonel kiralamada kira bedelleri, kira süresi boyunca eşit olarak giderleştirilir.

İlişkili taraflar

Aşağıdaki kriterlerden birinin varlığında, taraf Şirket ile ilişkili sayılır:

(a) Söz konusu tarafın, doğrudan ya da dolaylı olarak bir veya birden fazla aracı yoluyla:

- (i) İşletmeyi kontrol etmesi, işletme tarafından kontrol edilmesi ya da işletme ile ortak kontrol altında bulunması (ana ortaklıklar, bağlı ortaklıklar ve aynı iş dalındaki bağlı ortaklıklar dahil olmak üzere);
- (ii) Şirket üzerinde önemli etkisinin olmasını sağlayacak payının olması; veya
- (iii) Şirket üzerinde ortak kontrole sahip olması;

(b) Tarafın, Şirket'in bir iştiraki olması;

(c) Tarafın, Şirket'in ortak girişimci olduğu bir iş ortaklığı olması;

(d) Tarafın, Şirket'in veya ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması;

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle finansal tablolara ilişkin dipnotlar

(Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

(e) Tarafın, (a) ya da (d) de bahsedilen herhangi bir bireyin yakın bir aile üyesi olması;

(f) Tarafın; kontrol edilen, ortak kontrol edilen ya da önemli etki altında veya (d) ya da (e)'de bahsedilen herhangi bir bireyin doğrudan ya da dolaylı olarak önemli oy hakkına sahip olduğu bir işletme olması;

İlişkili taraflarla yapılan işlem ilişkili taraflar arasında kaynaklarının, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Vergi karşılığı, dönem kârı veya zararı hesaplanmasında dikkate alınan cari dönem ve ertelenmiş vergi karşılıklarının toplamıdır.

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metodu dikkate alınarak, aktif ve pasiflerin finansal raporlamada yansıtılan değerleri ile yasal vergi hesabındaki bazları arasındaki geçici farklardan oluşan vergi etkileri dikkate alınarak yansıtılmaktadır. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir tüm geçici farklar üzerinden hesaplanır.

Ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farkların, kullanılmamış vergi zararlarının ileride indirilebilmesi için yeterli kârların oluşması mümkün görünüyorsa, tüm geçici farklar ve kullanılmamış vergi zararları üzerinden ayrılır. Her bilanço döneminde Şirket, ertelenmiş vergi varlıklarını gözden geçirmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimali göz önüne alınarak muhasebeleştirilmektedir.

Ertelenmiş vergi varlıklarının ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında söz konusu varlığın gerçekleşeceği ve yükümlülüğün yerine getirileceği dönemlerde oluşması beklenen vergi oranları, bilanço tarihi itibariyle uygulanan vergi oranları baz alınarak hesaplanır.

Çalışanlara sağlanan faydalar

a) Tanımlanan fayda planı:

Şirket, mevcut iş kanunu gereğince, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen ve en az bir yıl hizmet vermiş personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür.

Not 24'te daha detaylı belirtildiği üzere, Şirket mali tablolarda yer alan kıdem tazminatı karşılığını UMS 19-"Çalışan Menfaatleri" standardına göre bağımsız bir aktüer tarafından yapılan aktüer çalışmasına dayanarak yansıtmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı "Projeksiyon Metodu" kullanılarak hesaplanmıştır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan hesaplamalara göre bulunan henüz kayıtlara alınmamış birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar kıdem tazminatı yükümlülüğünün %10'unu aşması durumunda aşan tutar, Şirket çalışanlarının ortalama kalan çalışma sürelerine dağıtılarak gelir tablosuna yansıtılır. Kıdem tazminatı yükümlülüğü, profesyonel aktüerler tarafından tahmin edilen iskonto oranı ile hesaplanarak mali tablolara yansıtılmıştır.

b) Tanımlanan katkı planları:

Şirket, Sosyal Sigortalar Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Şirket'in bu primleri ödediği sürece başka yükümlülüğü kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

Bölümlere göre raporlama

Bir faaliyet bölümü, diğer faaliyet bölümlerinden farklı risk ve getirilere sahip ürün ve hizmetleri sağlayan varlıklar ve faaliyetler grubudur. Bir coğrafi bölüm ise belirli bir ekonomik çevrede, diğer ekonomik çevrelerde faaliyet gösteren bölümlerden farklı risk ve getirilere sahip ürün ve hizmetler sağlamak için oluşturulan bölümdür. Şirket tek bir faaliyet bölümünde ve tek ülkede faaliyet gösteriyor olmasından dolayı, bölümlere göre raporlama yapmasını gerektiren bir durum bulunmamaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

3. İşletme birleşmeleri

31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla şirket birleşmeleri bulunmamaktadır.

4. İş ortaklıkları

Yoktur (31 Aralık 2007-Yoktur).

5. Bölümlere göre raporlama

Şirket'in faaliyet alanı sadece perakende mağazalar zinciri yönetmek olduğundan ve faaliyetlerini sadece Türkiye'de yürütüyor olmasından dolayı bölümlere göre raporlama yapmasını gerektiren bir durum bulunmamaktadır.

6. Nakit ve nakit benzerleri

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Kasa	23.907	21.455
Banka		
-katılım hesabı	-	19.470
-vadesiz mevduat	24.477	37.694
Yoldaki para	8.063	4.420
	56.447	83.039

31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla bloke mevduat bulunmamaktadır. 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla katılım hesabı bulunmamaktadır. (31 Aralık 2007-Kâr payı oranları TL için %13,4 ve yabancı para için %4,4'dir, vadeleri 30 gündür).

7. Finansal yatırımlar

Şirket'in 31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla menkul kıymeti bulunmamaktadır.

8. Finansal borçlar

Şirket, 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla, ilişkili kuruluşlarından Albaraka Türk Katılım Bankası A.Ş.' den 21.778 TL tutarında kısa vadeli murabaha kredisi kullanmıştır (31 Aralık 2007-Yoktur).

31 Aralık 2008			
Para cinsi	Kredi tutarı	Kâr payı (%)	Vade
TL	14.271	%22,8	29 Ocak 2009
TL	7.507	%26,4	2 Şubat 2009
Toplam	21.778		

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla Şirket'in uzun vadeli finansal borçları bulunmamaktadır (31 Aralık 2007-Yoktur).

9. Diğer finansal yükümlülükler

Yoktur (31 Aralık 2007-Yoktur).

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal tablolara ilişkin dipnotlar

(Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

10. Ticari alacak ve borçlar

a) Ticari alacaklar, net

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Kredi kartı alacakları	99.295	84.898
Ticari alacaklar	1.308	2.020
Diğer alacaklar	148	134
Eksi: şüpheli alacak karşılığı	(590)	(524)
	100.161	86.528

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla ticari alacakların ortalama vadeleri 9 gündür (31 Aralık 2007-10 gün).

Şirket'in 31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla şüpheli alacak karşılığı ayrılmış alacaklar dışında vadesi gelen ticari alacakları bulunmamaktadır.

b) Ticari borçlar, net

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Diğer ticari borçlar	430.604	316.586
	430.604	316.586

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla tedarikçi firmalardan 21.798 TL tutarında teminat mektubu ve çek, 15.857 TL tutarında ise ipotek alınmıştır (31 Aralık 2007-12.851 teminat mektubu ve çek, 16.635 TL ipotek).

11. Diğer alacaklar ve borçlar

a) Diğer alacaklar-Şirket'in 31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla kısa ve uzun vadeli diğer alacakları bulunmamaktadır.

b) Diğer borçlar-Şirket'in 31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla kısa ve uzun vadeli diğer borçları bulunmamaktadır.

12. Finans sektörü faaliyetlerinden alacak ve borçlar

Yoktur (31 Aralık 2007-Yoktur).

13. Stoklar

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Ticari mallar	229.342	166.066
Diğer mallar	1.516	1.287
	230.858	167.353

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla ticari mallar için 2.580 TL (31 Aralık 2007-1.862 TL) tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır.

14. Canlı varlıklar

Yoktur (31 Aralık 2007-Yoktur).

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

15. Devam eden inşaat sözleşmelerine ilişkin varlıklar

Yoktur (31 Aralık 2007-Yoktur).

16. Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar

Yoktur (31 Aralık 2007-Yoktur).

17. Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Yoktur (31 Aralık 2007-Yoktur).

18. Maddi duran varlıklar

Şirket'in 31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibariyle sona eren hesap dönemleri içindeki maddi duran varlık ve ilgili birikmiş amortismanlarına ilişkin hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2007	Girişler	Çıkışlar	Transferler	31 Aralık 2008
Maliyet veya yeniden değerlendirilmiş tutar					
Arsa	40.257	3.879	-	-	44.136
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	402	743	-	-	1.145
Bina	42.614	48.632	-	13.484	104.730
Makine ve teçhizat	149.113	50.482	(1.376)	-	198.219
Taşıt araçları	31.570	13.329	(2.582)	-	42.317
Demirbaşlar	66.695	18.962	(177)	31	85.511
Özel maliyetler	89.176	48.301	(2.323)	-	135.154
Yapılmakta olan yatırımlar	2.312	11.413	-	(13.515)	210
	422.139	195.741	(6.458)	-	611.422
Eksi: Birikmiş amortisman					
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	217	102	-	-	319
Bina	1.228	2.626	-	-	3.854
Makine ve teçhizat	80.420	13.093	(716)	-	92.797
Taşıt araçları	11.582	7.247	(1.657)	-	17.172
Demirbaşlar	43.753	9.279	(131)	-	52.901
Özel maliyetler	30.768	10.264	(865)	-	40.167
	167.968	42.611	(3.369)	-	207.210
Net defter değeri	254.171				404.212

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal tablolara ilişkin dipnotlar

(Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

	31 Aralık 2006	Girişler	Çıkışlar	Transferler	31 Aralık 2007
Maliyet veya yeniden değerlendirilmiş tutar					
Arsa	14.961	25.296	-	-	40.257
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	344	58	-	-	402
Bina	17.598	7.982	-	17.034	42.614
Makine ve teçhizat	125.676	24.171	(734)	-	149.113
Taşıt araçları	24.137	10.834	(3.401)	-	31.570
Demirbaşlar	54.157	12.753	(215)	-	66.695
Özel maliyetler	65.710	25.864	(2.398)	-	89.176
Yapılmakta olan yatırımlar	34	19.312	-	(17.034)	2.312
	302.617	126.270	(6.748)	-	422.139
Eksi: Birikmiş amortisman					
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	174	43	-	-	217
Bina	-	1.228	-	-	1.228
Makine ve teçhizat	70.265	10.649	(494)	-	80.420
Taşıt araçları	8.524	5.129	(2.071)	-	11.582
Demirbaşlar	36.177	7.778	(202)	-	43.753
Özel maliyetler	24.677	7.305	(1.214)	-	30.768
	139.817	32.132	(3.981)	-	167.968
Net defter değeri	162.800				254.171

Maddi duran varlık içerisinde yer alan arsa ve binalar rayiç değerlerinden mali tablolara yansıtılmıştır. Rayiç değer (değerleme) farkı, ertelenmiş vergi tutarı netlenerek özsermaye içinde yer alan yeniden değerlendirme fonunda gösterilmiştir. Öz sermaye içinde yer alan yeniden değerlendirme fonu hissedarlara dağıtılamaz.

Yeniden değerlendirilmiş maddi duran varlıklar finansal tablolara tarihsel maliyetinden birikmiş amortisman düşülerek yansıtılmış olsaydı, 31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla taşınan değerleri aşağıdaki gibidir:

	Arsa ve bina	
	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Maliyet	139.291	72.235
Birikmiş amortisman	(7.153)	(3.467)
31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla, hala kullanılmakta olan tamamıyla itfa olmuş maddi ve maddi duran olmayan varlıkların maliyet bedelleri aşağıdaki gibidir:		
	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Demirbaşlar	34.201	26.362
Makine ve teçhizat	48.475	42.272
Maddi olmayan varlıklar ve özel maliyetler	11.814	10.170
Taşıt araçları	1.523	790
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	168	168
	96.181	79.762

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

Varlıklar üzerindeki rehin ve ipotekler

Şirket'in 31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla maddi duran varlıkları üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

19. Maddi olmayan duran varlıklar

31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemleri içinde maddi olmayan duran varlıkların ve ilgili birikmiş itfa paylarının hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2007	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2008
Maliyet				
Haklar	5.919	1.469	(2)	7.386
Diğer maddi olmayan varlıklar	329	-	-	329
	6.248	1.469	(2)	7.715
Birikmiş itfa payları				
Haklar	(3.901)	(702)	-	(4.603)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(324)	-	-	(324)
	(4.225)	(702)	-	(4.927)
Net defter değeri	2.023			2.788
	31 Aralık 2006	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2007
Maliyet				
Haklar	4.618	1.308	(7)	5.919
Diğer maddi olmayan varlıklar	328	1	-	329
	4.946	1.309	(7)	6.248
Eksi: Birikmiş itfa payları				
Haklar	(3.359)	(542)	-	(3.901)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(324)	-	-	(324)
	(3.683)	(542)	-	(4.225)
Net defter değeri	1.263			2.023

Maddi olmayan duran varlıklar tahmini ekonomik ömürleri olan 5 yıl üzerinden itfa edilmektedirler.

Haklar ağırlıklı olarak yazılım lisanslarından oluşmaktadır.

20. Şerefiye

Yoktur (31 Aralık 2007-Yoktur).

21. Devlet teşvik ve yardımları

Yatırım teşvik belgeleri

Şirket'in 31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla yatırım teşvik belgeleri bulunmamaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle finansal tablolara ilişkin dipnotlar

(Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

22. Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler

a) Vergi karşılıkları

Şirket'in 31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibariyle vergi karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Cari dönem vergi karşılığı (Not 35)	27.589	26.936
Peşin ödenen vergiler	(24.333)	(20.060)
Ödenecek kurumlar vergisi	3.256	6.876

b) Diğer borç karşılıkları

31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibariyle Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri içerisinde, telefon, elektrik, su ve diğer kısa vadeli borçlar için ayrılmış sırasıyla 2.567 TL ve 1.197 TL tutarında ve aleyhine açılmış ve halen devam etmekte olan davalar için ayrılmış sırasıyla 2.618 TL ve 1.274 TL tutarında karşılık giderleri bulunmaktadır.

Şirket aleyhine davalar

31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibariyle Şirket aleyhine açılan ve halen devam etmekte olan davaların tutarları sırasıyla 2.618 TL ve 1.274 TL'dir (tarihsel değer). Şirket ilgili dönemlerde söz konusu tutarlar için tam karşılık ayırmıştır.

Teminat mektupları

31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibariyle Şirket'in vermiş/alınmış olduğu teminat mektubu, ipotek ve teminat senetlerinin dökümü aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle bankalardan alınan ve çeşitli kuruluşlara verilen toplam 2.280 TL tutarında teminat mektubu vardır (31 Aralık 2007-10.839 TL).

Aktifler üstündeki sigorta tutarı

31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri tarihi itibariyle Şirket'in sahip olduğu aktifler üzerindeki toplam sigorta tutarı sırasıyla 356.736 TL ve 198.503 TL tutarındadır.

23. Taahhütler

Operasyonel kiralama

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle aşağıda belirtilen dönemlerde operasyonel kiralama yükümlülüğü bulunmaktadır:

	Bin TL
Bir yıldan uzun olmayan	16
Bir yıldan uzun olan ve beş yıldan uzun olmayan	188
Beş yıldan uzun olan	33

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

24. Çalışanlara sağlanan faydalar

Kıdem tazminatı karşılığı

Şirket, Türkiye’de mevcut iş kanunu gereğince, emeklilik nedeniyle işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Bu tazminatlar, işten ayrılma veya çıkarılma tarihindeki ücret esas alınarak çalışılan her yıl için 30 günlük ücret (31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibariyle kıdem tazminatı ödemeleri tavanı sırasıyla 2.173 TL (tam TL) ve 2.030 TL (tam TL) (tarihsel değer)’dir) üzerinden hesaplanmaktadır. Bu yükümlülüklerin maliyeti personelin hizmet süresi boyunca tahakkuk ettirilmektedir. Şirket, kıdem tazminatı karşılığını, profesyonel aktüerler tarafından yapılan hesaplamaları baz alarak aktüer metod ve varsayımlarını kapsayan UMS 19 çerçevesinde kayıtlarına yansıtmaktadır. Aktüer kazanç ve kayıplar, kıdem tazminatı yükümlülüğünün %10’unu aşan tutar ile sınırlı olmak kaydı ile, şirket çalışanlarının ortalama kalan çalışma sürelerine dağıtılarak gelir tablosuna yansıtılmıştır. Kıdem yükümlülükleri 31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibariyle hesaplanmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin gelir tablosunda ve bilançoda yansıtılan tutarlar aşağıdaki tablolarda özetlenmiştir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2008	1 Ocak- 31 Aralık 2007
Dönem içinde giderleştirilen tutar	1.240	1.860
Kıdem tazminatına ilişkin finansman yükü	504	454
Giderleştirilen aktüeryal kayıp/(kazanç)	(4)	79
Toplam gider	1.740	2.393

Kıdem tazminatı karşılığı:

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Tanımlanan fayda planına ilişkin yükümlülük	6.629	5.101
Kaydedilmemiş aktüer kayıp/(kazanç)	(280)	614
	6.349	5.715

Tanımlanan fayda planına ilişkin yükümlülüğün hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2008	1 Ocak- 31 Aralık 2007
Dönem başı bakiyesi	5.101	7.036
Kıdem tazminatına ilişkin finansman yükü	504	454
Dönem içinde giderleştirilen tutar	1.240	1.860
Dönem içinde yapılan ödemeler	(1.106)	(985)
Dönem içindeki aktüeryal kayıp/(kazanç)	890	(3.264)
Dönem sonu bakiyesi	6.629	5.101

Bilanço tarihleri itibariyle temel aktüeryal varsayımlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
İskonto oranı	%12	%11
Tahmini maaş artış oranı/limit artış oranı	%5,4	%5

25. Emeklilik planları

Yoktur (31 Aralık 2007-Yoktur).

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal tablolara ilişkin dipnotlar

(Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

26. Diğer varlık ve yükümlülükler

a) Diğer dönen varlıklar

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Verilen sipariş avansları	15.145	17.105
Peşin ödenen giderler	6.184	4.703
Diğer	118	225
	21.447	22.033

b) Diğer duran varlıklar

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Verilen maddi duran varlık alım avansları	2.470	8.489
Diğer (*)	6.418	1.671
	8.888	10.160

(*) 19 Mayıs 2008 tarihinde Fas'ta Şirket'in %100 iştirak ettiği Bim Stores SARL isminde bir şirket kurulmuştur. Parasal önemlilik kavramı gözönünde bulundurularak henüz faaliyetine başlamamış olması nedeniyle Şirket, ilgili bağlı ortaklığı konsolide etmemiştir. Söz konusu bağlı ortaklık, diğer duran varlıklar içerisinde 4.795TL değerle yansıtılmaktadır.

c) Diğer kısa vadeli yükümlülükler

Kısa vadeli	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Ödenecek gelir vergisi ve sosyal sigorta primleri	6.292	4.983
Ödenecek KDV	3.531	2.875
Ödenecek diğer vergi ve fonlar	6.131	4.272
Diğer (*)	467	11.586
	16.421	23.716

(*) Balıkesir'deki arsa alımı için verilen toplam 270.760 ABD Doları tutarındaki vadeli senetlerin 134.400 ABD Doları tutarındaki kısa vadeli kısmını içermektedir (31 Aralık 2007-İstanbul arsa için 10.482 TL, Kayseri arsası için verilen 700 TL ve Balıkesir'deki arsa alımı için verilen toplam 237.160 ABD Doları tutarındaki vadeli senetlerin 78.400 ABD Doları kısa vadeli kısmı).

Uzun vadeli diğer yükümlülükler, Balıkesir'deki arsa alımı için verilen 270.760 ABD Doları tutarındaki vadeli senetlerin 31 Aralık 2008 itibarıyla 136.360 ABD Doları (TL 206) tutarındaki uzun vadeli kısmından oluşmaktadır (31 Aralık 2007-Balıkesir arsası için verilen toplam 237.160 ABD Doları tutarındaki vadeli senetlerin 158.760 ABD Doları (TL 184) tutarındaki uzun vadeli kısmı).

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

27. Özkaynaklar

a) Sermaye ve sermaye yedekleri

Şirket'in 23 Haziran 2008 tarihinde yapmış olduğu Olağanüstü Genel Kurul toplantısında aldığı karara ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 26 Haziran 2008 tarih ve 34/532 nolu kayda alma belgesine istinaden tamamı 2007 yılı kârından karşılanmak suretiyle ödenmiş sermayesini 50.600 TL artırılarak 75.900 TL'ye yükseltmiştir (31 Aralık 2007-25.300 TL). Sermaye, nominal 1 TL değerinde olan 75.900.000 adet hissedenden oluşmaktadır. Söz konusu artış 25 Haziran 2008 tarihinde tescil edilmiştir.

Şirket'in 31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla yasal ödenmiş sermayesinin ortaklar bazında dökümü ve hisse oranları aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

	31 Aralık 2008		31 Aralık 2007	
	Tarihsel tutar	%	Tarihsel Tutar	%
Mustafa Latif Topbaş	14.733	19,4	5.064	20,0
Abdulrahman A. El Khareiji	14.106	18,6	4.702	18,6
Ahmet Afif Topbaş	5.286	7,0	1.609	6,4
Zuhair Fayez	2.994	4,0	998	4,0
Firdevs Çizmeci	900	1,1	300	1,1
Ömer Hulusi Topbaş	90	0,1	30	0,1
Halka açık olan kısım	37.791	49,8	12.597	49,8
	75.900	100	25.300	100

Değer artış fonları

31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla Şirket'in arsa ve binasının yeniden değerlemesine ilişkin olarak 12.874 TL tutarında değer artış fonları bulunmaktadır. Söz konusu fon ortaklara dağıtılamaz.

Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları

31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla, öz sermaye enflasyon düzeltmesi farkları 6.956 TL tutarındadır ve tamamıyla ödenmiş sermayenin 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyon düzeltmesi farkından oluşmaktadır.

b) Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler ve geçmiş yıl kârları

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşınca kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan temettü dağıtımlarının toplamı üzerinden %10 olarak ayrılır. Yasal yedek akçeler ödenmiş sermayenin %50'sini aşmadığı sürece dağıtılamaz ancak olağanüstü yedeklerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler.

Yasal finansal tablolardaki geçmiş yıl kârları ve cari dönem kârı yukarıda belirtilen yasal yedek akçe ayırma şartlarının yerine getirilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun kâr dağıtımına ilişkin yasal düzenlemelerine uyulması şartı ile dağıtılmaya hazırdır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal tablolara ilişkin dipnotlar

(Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

25 Şubat 2005 tarih 7/242 sayılı SPK kararı uyarınca; SPK düzenlemelerine göre bulunan net dağıtılabilir kâr üzerinden SPK'nın asgari kâr dağıtım zorunluluğuna ilişkin düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kâr dağıtım tutarının, tamamının yasal kayıtlarda yer alan dağıtılabilir kârdan karşılanabilmesi durumunda, bu tutarın tamamının, karşılanmaması durumunda ise yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabilir kârın tamamı dağıtılacaktır. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kâr dağıtımı yapılmayacaktır.

9 Ocak 2009 tarih, 1/6 sayılı SPK kararı uyarınca; halka açık anonim ortaklıkların 2008 yılı faaliyetlerinden elde ettikleri kârların dağıtım esaslarının belirlenmesi ile ilgili olarak payları borsada işlem gören anonim ortaklıklar için, asgari kâr dağıtım oranının Seri: IV, No: 27 Tebliği'nin 5'inci maddesinde belirtildiği üzere %20 olarak uygulanmasına, bu dağıtımın genel kurullarında alacakları karara bağlı olarak nakit ya da temettüün sermayeye eklenmesi suretiyle ihraç edilecek payların bedelsiz olarak ortaklara dağıtılması ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilmesine karar verilmiştir.

Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımı; nakit kâr dağıtımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak özsermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kâr dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabi olacaktır.

31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla yasal finansal tablolarına göre yasal yedekler, geçmiş yıl kârları ve net dönem kârları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Yasal yedekler	19.469	14.788
Net dönem kârı	109.911	105.341
	129.380	120.129

28. Satışlar ve satışların maliyeti

a) Net satışlar

Şirket'in 31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içerisinde gerçekleştirmiş olduğu satışlar aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2008	1 Ocak- 31 Aralık 2007
Yurtiçi satışlar	4.260.006	2.991.112
Satış iadeleri (-)	(17.594)	(12.728)
	4.242.412	2.978.384

b) Satışların maliyeti

	1 Ocak- 31 Aralık 2008	1 Ocak- 31 Aralık 2007
Dönem başı stok	166.066	138.524
Alımlar	3.609.058	2.480.919
Dönem sonu stok	(229.342)	(166.066)
	3.545.782	2.453.377

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ**31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal tablolara ilişkin dipnotlar**

(Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

29. Pazarlama, satış ve dağıtım; genel yönetim giderleri**a) Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri**

	1 Ocak- 31 Aralık 2008	1 Ocak- 31 Aralık 2007
Personel giderleri	196.513	139.049
Kira giderleri	114.974	83.006
Amortisman ve itfa giderleri	38.982	28.752
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	35.772	21.767
Paketleme giderleri	22.105	18.434
Kamyon yakıt gideri	17.633	11.473
Reklam giderleri	14.493	11.274
Bakım ve onarım giderleri	14.495	10.192
Kıdem tazminatı gideri	1.016	1.584
Diğer satış ve pazarlama giderleri	19.777	15.181
	475.760	340.712

b) Genel yönetim giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2008	1 Ocak- 31 Aralık 2007
Personel giderleri	44.844	32.734
Amortisman ve itfa giderleri	4.331	3.922
Para toplama giderleri	3.415	2.758
Hukuk ve danışmanlık giderleri	1.908	1.473
Taşıtlar giderleri	3.815	2.582
Haberleşme giderleri	1.365	995
Ofis malzemeleri	582	370
Kıdem tazminatı gideri	220	355
Diğer genel yönetim giderleri	14.458	11.125
	74.938	56.314

30. Niteliklerine göre giderler**a) Amortisman ve itfa giderleri**

	1 Ocak- 31 Aralık 2008	1 Ocak- 31 Aralık 2007
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	38.982	28.752
Genel yönetim giderleri	4.331	3.922
	43.313	32.674

b) Personel giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2008	1 Ocak- 31 Aralık 2007
Maaşlar ve ücretler	203.422	144.811
Kıdem tazminatı karşılık gideri	1.236	1.939
Sosyal Sigorta prim giderleri-işveren payı	37.935	26.972
	242.593	173.722

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal tablolara ilişkin dipnotlar

(Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

31. Diğer faaliyet gelirleri ve giderleri

a) Diğer faaliyet gelirleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2008	1 Ocak- 31 Aralık 2007
Hurda satışları	4.596	4.327
Faaliyetle ilgili diğer gelir ve kârlar	3.771	2.563
	8.367	6.890

b) Diğer faaliyet giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2008	1 Ocak- 31 Aralık 2007
Maddi duran varlık satış zararları	1.798	1.004
Karşılık giderleri	1.498	1.036
Diğer	1.039	691
	4.335	2.731

32. Finansal gelirler

	1 Ocak- 31 Aralık 2008	1 Ocak- 31 Aralık 2007
Finansman gelirleri		
Katılım hesabı gelirleri	1.933	4.390
Kambiyo kârları	441	393
Toplam finansman gelirleri	2.374	4.783

33. Finansal giderler

	1 Ocak- 31 Aralık 2008	1 Ocak- 31 Aralık 2007
Finansman giderleri		
Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin finansman yükü	(504)	(454)
Banka finansman gideri	(4.211)	-
Kambiyo zararları	(4.163)	(333)
Diğer finansman giderleri	(50)	(237)
Toplam finansman giderleri	(8.928)	(1.024)

34. Satış amacıyla elde tutulan varlıklar ve durdurulan faaliyetler

Yoktur (31 Aralık 2007-Yoktur).

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

35. Vergi varlık ve yükümlülükleri

Türkiye’de, 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla kurumlar vergisi oranı %20’dir. Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek taksitte ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

Kurumlar Vergisi Kanunu’na göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönemin kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Beyanlar ve ilgili muhasebe kayıtları vergi dairesince beş yıl içerisinde incelenebilmekte ve vergi hesapları revize edilebilmektedir.

Türkiye’de mukim anonim şirketlerden, kurumlar vergisi ve gelir vergisinden sorumlu olmayanlar ve muaf tutulanlar haricindekilere yapılanlarla Türkiye’de mukim olan ve olmayan gerçek kişilere ve Türkiye’de mukim olmayan tüzel kişilere yapılan temettü ödemeleri %15 gelir vergisine tabidir. Türkiye’de mukim anonim şirketlerden yine Türkiye’de mukim anonim şirketlere yapılan temettü ödemeleri gelir vergisine tabi değildir. Ayrıca kârın dağıtılmaması veya sermayeye eklenmesi durumunda gelir vergisi hesaplanmamaktadır.

31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla ertelenmiş vergiye konu olan geçici farklar ve etkin vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenmiş vergi yükümlülüğünün dağılımı aşağıda özetlenmiştir:

	Bilanço		Gelir tablosu	
	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007	1 Ocak-31 Aralık 2008	1 Ocak-31 Aralık 2007
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü				
Parasal olmayan varlıkların UMS 29 kapsamında yeniden ifade edilme etkisi ve yeniden değerlendirme fonu	13.406	10.802	2.604	1.161
Ertelenmiş vergi varlığı				
Kıdem tazminatı karşılığı	(1.270)	(1.143)	(127)	(282)
Diğer düzeltmeler	(1.929)	(1.093)	(836)	(388)
	10.207	8.566		
Ertelenmiş vergi geliri			1.641	491

31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemleri için net ertelenmiş vergi yükümlülüğü hareketi aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2008	1 Ocak-31 Aralık 2007
Başlangıç bakiyesi	8.566	8.075
Gelir tablosuna yansıtılan ertelenmiş vergi gideri	1.641	491
Dönem sonu bakiyesi	10.207	8.566

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal tablolara ilişkin dipnotlar

(Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Vergi karşılığının mutabakatı

	1 Ocak- 31 Aralık 2008	1 Ocak- 31 Aralık 2007
Vergi öncesi kâr	143.410	135.899
%20 etkin vergi oranına göre hesaplanmış kurumlar vergisi karşılığı	(28.682)	(27.180)
Diğer	(548)	(247)
Vergi karşılığı	(29.230)	(27.427)
-Cari	(27.589)	(26.936)
-Ertelenmiş	(1.641)	(491)

36. Hisse başına kazanç

Hisse başına kazanç, net kârın raporlanan hesap dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. 31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla sona eren dönemler için hisse başına kazanç sırasıyla 1,504 tam TL ve 1,429 tam TL'dir. Şirket hisselerinin tamamı aynı niteliktedir.

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde hisse adetlerinin hareketi aşağıdaki gibidir:

Hisse adetleri	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Dönem/yıl başı	25.300.000	25.300.000
Dönem içinde içsel kaynaklardan bedelsiz olarak çıkarılan hisse senetleri	50.600.000	-
Dönem/yıl sonu	75.900.000	25.300.000

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

37. İlişkili taraf açıklamaları

İlişkili taraflardan alacaklar ve borçlar

a) İlişkili taraflardan alacaklar

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla, ilişkili kuruluşlardan alacak bakiyeleri Albaraka Türk Katılım Bankası A.Ş.' den olan kredi kartı alacaklarından oluşmaktadır.

b) İlişkili taraflara borçlar

31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla, ilişkili kuruluşlarla oluşan borç bakiyeleri aşağıdaki gibidir:

Mal ve hizmet alımlarına ilişkin borçlar

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Ak Gıda A.Ş. (Ak Gıda) (1)	43.439	33.351
Teközel Gıda Tem.Sağ.Mar.Ltd. Şti (Teközel) (1)	18.206	12.790
Başak Gıda Dağıtım ve Pazarlama A.Ş. (Başak) (1)	15.263	-
Marsan Gıda San. ve Tic. A.Ş. (Marsan) (1) (3) (*)	1.837	-
Ekstrem Medya Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.(Ekstrem) (1)	62	-
Seher Gıda Paz. San. ve Tic. A.Ş. (Seher) (1)	30	40
Bahariye Tekstil San. Tic. A.Ş.(1)	4	-
Nimet Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Nimet) (2)	-	12.025
Ahsen Plastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Ahsen) (2)	-	4.305
Taptaze Gıda San. ve Tic. A.Ş. (Taptaze) (2)	-	3.687
Plas Plastik ve Ambalaj Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. (Plas Plastik) (2)	-	1.513
Pak Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş. (Pak Kağıtçılık) (2)	-	1.251
ZTH Zincir Mağazalar Tedarik Hizmetleri (ZTH) (2)	-	1.144
ETM Ev Tüketim Malları Sanayi ve Ticaret A.Ş. (ETM) (2)	-	1.140
Noble Pazarlama Satış ve Dağıtım A.Ş. (Noble) (2)	-	756
ELK Elektrik ve Elektronik Ev Aletleri (ELK) (2)	-	329
Nice İç ve Dış Tic. Ltd. Şti. (2)	-	3
	78.841	72.334

(*) Şirket'in daha önce Gıdasa Sabancı Gıda San. ve Tic. A.Ş. olan ismi Marsan Gıda San. ve Tic. A.Ş. olarak değişmiştir.

(1) Şirket ortaklarına ait şirketler

(2) Söz konusu şirketler, idare meclisi üyesi Mehmet Fatih Saraç'ın 30 Ocak 2008 tarihi itibarıyla ayrılmış olması nedeniyle 31 Aralık 2008 itibarıyla ilişkili taraflar olarak nitelendirilmemiştir.

(3) Söz konusu şirket hisselerinin Şirket ortakları tarafından alınması sonucu 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla ilişkili kuruluş olarak nitelendirilmiştir.

c) İlişkili taraflara finansal borçlar

Not 8 de detayı verildiği üzere Şirket' in 31 Aralık 2008 de ilişkili taraflarından aldığı murabaha kredisi bulunmaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal tablolara ilişkin dipnotlar

(Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

İlişkili kuruluşlarla gerçekleşen işlemler

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde ilişkili kuruluşlarla gerçekleşen önemli işlemler aşağıdaki gibidir:

(i) 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemlerinde ilişkili kuruluşlardan yapılan mal alımları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2008	1 Ocak- 31 Aralık 2007
Ak Gıda (1)	321.302	176.299
Başak (1)	90.511	-
Teközel (1)	79.896	22.399
Natura (1)	19.354	12.980
Marsan (1) (3)	14.144	-
Ekstrem (1)	1.681	-
Bahariye (1)	1.871	3.073
Seher (1)	155	87
Nimet (2)	-	64.475
Ahsen (2)	-	23.507
Pak Kağıtçılık (2)	-	19.924
Noble (2)	-	16.694
Taptaze (2)	-	14.070
Plas Plastik (2)	-	11.058
ZTH (3)	-	9.488
ELK (2)	-	5.489
ETM (2)	-	3.006
	528.914	382.549

(ii) 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemlerinde sırasıyla 47 ve 36 kişiden oluşan idare meclisi ve üst yönetime ödenen maaş, ikramiye ve menfaatler toplamı aşağıda gösterilmiştir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2008	1 Ocak- 31 Aralık 2007
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	9.440	7.105
Uzun vadeli tanımlanmış faydalar	108	81
Toplam kazançlar	9.548	7.186

Şirket, faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile kâr payı oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Bu riskler, piyasa riski (kur riski ve kâr payı oranı riskini içerir), kredi riski ve likidite riskidir. Şirket'in genel risk yönetimi programı, mali piyasaların öngörülemezliğine ve değişkenliğine odaklanmakta olup, Şirket'in mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Şirket'in kullandığı başlıca finansal araçlar, nakit ve kısa vadeli banka mevduatlarıdır. Bu araçları kullanmaktaki asıl amaç Şirket'in operasyonları için finansman yaratmaktır. Şirket ayrıca direkt olarak faaliyetlerden ortaya çıkan ticari alacaklar ve ticari borçlar gibi finansal araçlara da sahiptir. Şirket, sermayesini operasyonlarında sağladığı nakit ve ticari borçlarının vadelerinin incelenmesi yoluyla yönetmektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

Fiyat riski

Fiyat riski, yabancı para, kâr payı ve piyasa riskinin bir kombinasyonu olup, Şirket tarafından aynı para biriminden borç ve alacakların, kâr payı taşıyan varlık ve yükümlülüklerin birbirini karşılaması yoluyla doğal olarak yönetilmektedir. Piyasa riski, Şirket tarafından piyasa bilgilerinin incelenmesi ve uygun değerlendirme metotları vasıtasıyla yakından takip edilmektedir.

Kâr payı oranı riski

Şirket'in kâr payına oranına duyarlı önemli bir varlığı yoktur. Şirket'in gelirleri ve faaliyetlerinden nakit akımları, büyük oranda piyasa kâr payı oranındaki değişimlerden bağımsızdır.

Şirket'in kâr payı oranı riski, kısa dönem borçlanmasından kaynaklanmaktadır. Şirket'in operasyonlarının devamı için gelecek dönemde alınacak krediler, gelecek dönemde gerçekleştirilecek kâr payı oranlarından etkilenmektedir.

Kâr payı pozisyonu tablosu

1 Ocak 2007'den itibaren geçerli olan UFRS 7 "Finansal Araçlar" standardı kapsamında, Şirket'in kâr payı pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir:

Kâr payı pozisyonu tablosu		Cari dönem	Önceki dönem
Finansal varlıklar	Sabit kâr payı oranlı finansal araçlar		
	Gerçeğe uygun değer farkı kâr/zarara yansıtılan varlıklar	-	-
	Satılmaya hazır finansal varlıklar	-	-
Finansal yükümlülükler		21.778	-
Finansal varlıklar	Değişken kâr payı oranlı finansal araçlar		
	Finansal varlıklar	-	-
	Finansal yükümlülükler	-	-

Kredi riski

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Şirket perakendecilik sektöründe faaliyet gösterdiği ve işlemleri ağırlıklı nakit olarak veya en fazla 1 ay vadeli kredi kartı tahsilatları yoluyla gerçekleştirdiği için kredi ve fiyat riski düşük düzeydedir.

Kredi riski tablosu (Cari Dönem)	Kredi kartı alacakları		Bankalardaki mevduat	
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski				
-Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	14.149	99.295	947	23.530

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle finansal tablolara ilişkin dipnotlar

(Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Kredi riski tablosu (Geçmiş Dönem)	Kredi kartı alacakları		Bankalardaki mevduat	
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski				
-Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	11.134	84.898	30.316	26.848

Yabancı para bazındaki varlık ve yükümlülükleri önemli bir tutarda olmadığından, Şirket yabancı para riskinden korunmak için türev finansal araçlardan veya vadeli işlem anlaşmalarından faydalanmamaktadır.

Yabancı para pozisyonu

31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibariyle Şirket'in yabancı para pozisyonu aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2008				31 Aralık 2007			
	TL Karşılığı	ABD Doları	Euro	GBP	TL Karşılığı	ABD Doları	Euro	GBP
Varlıklar								
Banka	27	322	12.367	1	362	309.150	360	400
Diğer cari dönen varlıklar	136	90.100	-	-	133	112.381	1.278	-
Toplam varlıklar	163	90.422	12.367	1	495	421.531	1.638	400
Yükümlülükler								
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	203	134.400	-	-	10.856	9.320.814	-	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	206	136.360	-	-	185	158.760	-	-
Toplam yükümlülükler	409	270.760	-	-	11.041	9.479.574	-	-
Net döviz pozisyonu	(246)				(10.546)			

Döviz kuru riski

31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibariyle Şirket'in vergi öncesi kârının diğer değişkenler sabit tutulduğunda, ABD Doları, Euro ve İngiliz Sterlini'ndeki muhtemel değişiklikler karşısındaki duyarlılık analizi ekte dir:

		Döviz kurlarındaki artış		Döviz kurlarındaki azalış	
31 Aralık 2008	ABD Doları	+10%	(27)	(10%)	27
	Euro	+10%	3	(10%)	(3)
	GBP	+10%	-	(10%)	-
31 Aralık 2007	ABD Doları	+5%	(527)	(5%)	527
	Euro	+5%	(1)	(5%)	1
	GBP	+5%	-	(5%)	-

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Şirket'in 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla, vade tarihlerine göre, indirgenmemiş ticari ve finansal borçlarının vade dağılımları aşağıdaki gibidir (reeskont tutarları dahil edilmiştir):

31 Aralık 2008

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	21.778	21.778	21.778	-	-	-
Ticari borçlar	436.734	436.734	436.734	-	-	-
İlişkili kuruluşlara borçlar	79.966	79.966	79.966	-	-	-
Diğer yükümlülükler	19.194	19.194	18.844	144	206	-

31 Aralık 2007

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Ticari borçlar	321.136	321.136	321.136	-	-	-
İlişkili kuruluşlara borçlar	73.340	73.340	73.340	-	-	-
Diğer yükümlülükler	23.900	23.900	12.743	10.973	184	-

39. Finansal araçlar[gerçeğe uygun değer açıklamaları ve finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar]

Rayiç bedel, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında gönüllü taraflar arasındaki bir cari işlemde el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa, oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal enstrümanların tahmini rayiç bedelleri, Şirket tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme metodları kullanılarak tespit edilmiştir. Rayiç bedel tahmininde ve piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler kullanılır. Buna göre, burada sunulan tahminler, Şirket'in bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

Şirket, finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

Finansal varlıklar

Bu varlıklar, maliyet bedelleri ile finansal tablolarda yer alıp nakit ve nakit benzeri değerleri, bunların üzerindeki kâr payı tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, rayiç değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların reeskont karşılığı ve şüpheli alacaklar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin rayiç değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle finansal tablolara ilişkin dipnotlar

(Para birimi-Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Finansal yükümlülükler

Rayiç değeri taşınan değerine yakın olan parasal borçlar:

Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle rayiç değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Üzerindeki kâr payı oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin rayiç değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Reeskont karşılığı düşüldükten sonra kalan ticari borçların rayiç değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

40. Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Yoktur (31 Aralık 2007-Yoktur).

41. Finansal tabloların önemli ölçüde etkileyen ya da finansal tabloların açık, yorumlanabilir ve anlaşılabilir olması açısından açıklanması gerekli olan diğer hususlar

Şirket'in 31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibariyle mali tablolarını önemli ölçüde etkileyen ya da mali tabloların açık yorumlanabilir ve anlaşılabilir olması açısından açıklanması gerekli önemli bir hususu bulunmamaktadır (31 Aralık 2007-Yoktur).

